Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo
Revista Científica
VOL 9 Nº 1
ENERO - JUNIO 2025
ISSN 2618 - 0405

INCIDENCIA SOBRE EL USO DE CIGARRILLO ELECTRÓNICO Y FACTORES ASOCIADOS EN ESTUDIANTES. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD, UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPIRITU SANTO, 2024.

INCIDENCE OF ELECTRONIC CIGARETTE USE AND ASSOCIATED FACTORS AMONG STUDENTS. FACULTY OF HEALTH SCIENCES, NATIONAL UNIVERSITY OF VILLARRICA DEL ESPIRITU SANTO, 2024.

Ever Hugo Báez
everhugo.baez@unves.edu.py
0009-0002-9684-7451

Ambar Lujan Domínguez Penayo
lujandominguez958@gmail.com
0009-0000-1824-0502

Liz Mariela Velázquez Rojas
velazquezrojaslizmariela@gmail.com
0009-0004-2922-7572

Lorenzo Ayala Villar
lorenzoalayavillar545@gmail.com
0009-0004-0975-8720

Evelin Araceli Silvero Coronel
evelinaracelisilverocoronel@gmail.com
0009-0008-9945-1333

Universidad Nacional de Villarrica, Facultad de Ciencias de la Salud
Fecha de recepción: 31/03/2024
Fecha de aprobación: 24/04/2024

Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo
Revista Científica
VOL 9 N° 1
ENERO - JUNIO 2025
ISSN 2618 - 0405

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo describir la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos y los factores asociados en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES) en el año 2024. EL método empleado fue un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de alcance descriptivo y corte transversal prospectivo. La población de estudio estuvo conformada por 215 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión (estar matriculados en la facultad, asistir a clases el día de la encuesta, ser mayores de 18 años y otorgar consentimiento informado). La recolección de datos se realizó mediante una encuesta estructurada, basada en un cuestionario validado por juicio de expertos, que exploró aspectos como la frecuencia de uso, razones de consumo, percepción de riesgo y lugares de adquisición. Los datos fueron procesados y analizados utilizando Microsoft Excel, con tablas de frecuencia y gráficos para la interpretación de resultados.

Los hallazgos mostraron que el 44% de los estudiantes encuestados consume cigarrillos electrónicos, mientras que el 56% no los utiliza. Se observó una mayor prevalencia de consumo en hombres (58%) en comparación con mujeres (41%). Por carrera, los estudiantes de Psicología presentaron la mayor incidencia de consumo (52%), seguidos por Nutrición (41%) y Enfermería (40%). En cuanto a la frecuencia de uso, el 11% reportó consumir cigarrillos electrónicos a diario, el 18% algunas veces a la semana, y el 45% indicó haber dejado de usarlos. La curiosidad (63%) y la influencia de amigos o familiares (22%) fueron las principales razones para iniciar el consumo. Respecto a la percepción de riesgo, el 49% consideró que los cigarrillos electrónicos representan un alto riesgo, mientras que el 38% los percibe con el mismo nivel de riesgo que los cigarrillos tradicionales. En cuanto a los lugares de adquisición, el 52% de los estudiantes obtuvo los dispositivos en tiendas físicas, y el 20% los recibió como regalo.

Los hallazgos resaltan la necesidad de implementar estrategias de prevención y educación en el ámbito universitario, enfocadas en reducir el consumo de cigarrillos electrónicos y concientizar sobre sus riesgos para la salud. Además, se sugiere la regulación de la venta y acceso a estos dispositivos, especialmente en tiendas físicas, que representan el principal canal de adquisición.

Palabras clave: cigarrillo electrónico, incidencia, estudiantes universitarios, factores asociados, salud pública.

Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo
Revista Científica
VOL 9 N° 1
ENERO - JUNIO 2025
ISSN 2618 - 0405

Abstract

The present article aimed to describe the incidence of electronic cigarette use and associated factors in students of the Faculty of Health Sciences at the National University of Villarrica del Espíritu Santo (UNVES) in 2024. The method employed was a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive, and prospective cross-sectional design. The study population consisted of 215 students who met the inclusion criteria (enrolled in the faculty, attending classes on the day of the survey, over 18 years of age, and providing informed consent). Data collection was carried out using a structured survey, based on a questionnaire validated by expert judgment, which explored aspects such as frequency of use, reasons for consumption, risk perception, and places of acquisition. Data were processed and analyzed using Microsoft Excel, with frequency tables and graphs for result interpretation.

The findings showed that 44% of the surveyed students consume electronic cigarettes, while 56% do not use them. A higher prevalence of consumption was observed in men (58%) compared to women (41%). By major, Psychology students presented the highest incidence of consumption (52%), followed by Nutrition (41%) and Nursing (40%). Regarding frequency of use, 11% reported consuming electronic cigarettes daily, 18% a few times a week, and 45% indicated having stopped using them. Curiosity (63%) and the influence of friends or family (22%) were the main reasons for initiating consumption. Regarding risk perception, 49% considered electronic cigarettes to represent a high risk, while 38% perceived them with the same level of risk as traditional cigarettes. As for acquisition locations, 52% of students obtained the devices in physical stores, and 20% received them as gifts.

The findings highlight the need to implement prevention and education strategies in the university setting, focused on reducing electronic cigarette consumption and raising awareness about their health risks. Additionally, the regulation of the sale and access to these devices is suggested, especially in physical stores, which represent the main acquisition channel.

Keywords: electronic cigarette, incidence, university students, associated factors, public health.

Introducción

En los últimos años, el consumo de cigarrillos electrónicos ha experimentado un crecimiento significativo a nivel global, especialmente entre los jóvenes, lo que ha generado preocupación en el ámbito de la salud pública debido a sus posibles efectos adversos a corto y largo plazo (World Health Organization [WHO], 2021). Aunque estos dispositivos, también conocidos como vapes, se promocionan como una alternativa menos dañina al cigarrillo tradicional, estudios recientes han demostrado que su uso no está exento de riesgos, ya que pueden contener nicotina, sustancias químicas tóxicas y compuestos carcinógenos (Benowitz et al., 2020).

Los cigarrillos electrónicos funcionan mediante un mecanismo de calentamiento de un líquido a base de nicotina, saborizantes y otras sustancias, transformándolo en un aerosol que es inhalado por el usuario. Sin embargo, el aerosol generado no es vapor de agua, sino una mezcla de compuestos químicos con efectos potencialmente perjudiciales para la salud, incluyendo daño pulmonar, adicción, trastornos del sueño y problemas cardiovasculares (Goniewicz et al., 2019). Incluso, se ha detectado que algunos cigarrillos electrónicos etiquetados como "libres de nicotina" contienen esta sustancia en niveles detectables (U.S. Food and Drug Administration [FDA], 2022). Además, estos dispositivos pueden utilizarse para el consumo de marihuana, hierbas o aceites, lo que amplía el espectro de riesgos asociados a su uso.

En el contexto educativo, especialmente en facultades de ciencias de la salud, el estudio de la incidencia del consumo de cigarrillos electrónicos es crucial. Los futuros profesionales de la salud desempeñan un papel clave en la promoción de hábitos saludables y en la prevención del consumo de sustancias perjudiciales (Johns et al., 2021). Comprender la prevalencia, los factores asociados y las percepciones de los estudiantes sobre el vapeo permite identificar patrones de consumo y diseñar estrategias de intervención para prevenir su uso y reducir los efectos negativos en la salud pública.

Este estudio tiene como objetivo analizar la incidencia del consumo de cigarrillos electrónicos en estudiantes de ciencias de la salud, explorando los factores que influyen en su uso y las percepciones de los futuros profesionales sobre sus efectos en la salud. Los hallazgos obtenidos contribuirán a generar evidencia que respalde el diseño de políticas de prevención y promoción de estilos de vida saludables dentro del ámbito académico y profesional.

Antecedentes

Antecedentes sobre la incidencia del uso de vapeador en universitarios

A nivel mundial, el uso de cigarrillos electrónicos ha aumentado considerablemente en la última década, especialmente entre los jóvenes y adultos jóvenes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), más de 82 millones de personas en el mundo utilizan vapeadores, y su consumo ha crecido particularmente en países con regulaciones débiles o insuficientes. Un informe del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, 2022) señala que, en Estados Unidos, el 14.1% de los adultos jóvenes (18-24 años) ha utilizado cigarrillos electrónicos en el último mes, siendo el grupo con mayor prevalencia de consumo. Además, la evidencia sugiere que el uso de estos dispositivos en esta franja etaria está vinculado a una mayor probabilidad de desarrollar consumo dual, es decir, combinar el vapeo con cigarrillos tradicionales o sustancias ilícitas (Bandi et al., 2021).

En Latinoamérica, el consumo de cigarrillos electrónicos ha crecido de manera acelerada, aunque las cifras varían según los países debido a diferencias en la regulación y el acceso a estos dispositivos. En un estudio realizado en Argentina, se encontró que el 6.6% de los estudiantes universitarios había probado cigarrillos electrónicos, mientras que el 3.1% los usaba regularmente (Fong et al., 2022). En México, un estudio con universitarios mostró que el 8% utilizaba vapeadores de manera habitual, siendo los hombres los principales consumidores (Castañeda et al., 2021). En Brasil, una investigación reveló que el 12% de los

universitarios había usado cigarrillos electrónicos en el último año, con una fuerte influencia del entorno social y la publicidad en redes sociales (Szklo et al., 2020).

A nivel local, en Paraguay, el consumo de cigarrillos electrónicos también ha ido en aumento. Según el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS, 2022), el 14.5% de la población es fumadora de productos de tabaco, mientras que la prevalencia del uso de vapeadores asciende al 12.5%, con una mayor incidencia entre jóvenes y adultos jóvenes. Un estudio realizado por San Martín (2020) con una muestra de 1,500 estudiantes universitarios en Paraguay encontró que el 5% consumía cigarrillos electrónicos, el 10% fumaba cigarrillos tradicionales y el 4% practicaba el consumo dual. Los participantes tenían un promedio de edad de 24 años (rango de 17 a 62 años) y, de ellos, el 33.5% eran hombres y el 66.5% mujeres.

En este contexto, analizar la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo durante el año 2024 es fundamental para evaluar el impacto de esta tendencia y sus implicancias en una población clave para la promoción de la salud. Comprender los patrones de consumo, los factores asociados y las percepciones de los futuros profesionales de la salud permitirá diseñar estrategias de intervención y sensibilización que contribuyan a la reducción del consumo de vapeadores y sus posibles efectos adversos en la salud pública.

Materiales y método

Esta investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, un diseño no experimental y un corte transversal prospectivo, siguiendo los lineamientos metodológicos establecidos por Hernández Sampieri et al. (2014). El estudio se llevó a cabo en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES), con el objetivo de analizar la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos en estudiantes.

La población del estudio estuvo conformada por 215 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión, que corresponde a que los mismos debían estar matriculados en la Facultad de Ciencias de la Salud, asistir a clases el día de aplicación del instrumento, otorgar su consentimiento informado y ser mayores de 18 años.

En referencia a la técnica se utilizó la encuesta mediante un cuestionario estructurado, basado en el instrumento desarrollado por San Martín, Caballero y Aveiro (2020), con modificaciones para adaptarlo al contexto universitario. Antes de su aplicación, el cuestionario fue validado por juicio de expertos, asegurando su pertinencia y fiabilidad.

Posterior a la aplicación del cuestionario, los datos fueron procesados utilizando Microsoft Excel, donde se estructuró una planilla electrónica para la organización y análisis de la información. Los datos fueron agrupados según las dimensiones establecidas en el estudio y posteriormente analizados mediante tablas de frecuencia y gráficos, permitiendo una interpretación clara de los resultados.

El estudio cumplió con los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y el Código de Núremberg, asegurando la protección de la vida, salud, dignidad, integridad, autodeterminación, privacidad y confidencialidad de los participantes (Asociación Médica Mundial, 2013). Además, se respetaron los tres principios éticos fundamentales en investigación con seres humanos:

- Respeto por las personas, garantizando el consentimiento informado y la autonomía de los participantes.
- Principio de beneficencia, velando por el bienestar y la minimización de riesgos.
- Principio de justicia, asegurando equidad en la selección de los sujetos de estudio.
- Se garantizó la confidencialidad de los datos personales de los participantes, manteniendo en reserva cualquier información que pudiera comprometer su identidad.

Resultados

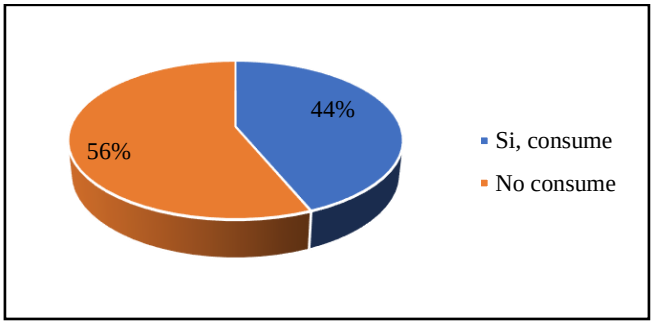
Tabla 1

Incidencia de uso de cigarrillo electrónico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si, consume	94	44%
No consume	121	56%
Total	215	100%

Figura 1

Incidencia de uso de cigarrillo electrónico



Los resultados evidencian que, de un total de 215 estudiantes encuestados, 94 (44%) reportaron consumir cigarrillos electrónicos, mientras que 121 (56%) indicaron que no los consumen.

Los resultados reportan que, aunque más de la mitad de los estudiantes (56%) no consumen cigarrillos electrónicos, aún existe una proporción significativa (44%) que sí los utiliza. Este porcentaje es relevante, ya que indica que el uso de cigarrillos electrónicos está presente en una parte considerable de la población universitaria estudiada, lo que sugiere la necesidad de acciones preventivas y educativas en torno a los riesgos asociados al vapeo.

El hallazgo coincide con tendencias globales que indican un aumento del consumo de cigarrillos electrónicos en jóvenes y adultos jóvenes, especialmente en entornos universitarios, donde estos dispositivos suelen percibirse como una alternativa menos dañina al cigarrillo tradicional (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022).

Este resultado también resalta la importancia de investigar los factores asociados al consumo, como la influencia social, la percepción de riesgo y la accesibilidad a estos dispositivos, con el fin de desarrollar estrategias de intervención efectivas dentro del ámbito educativo y sanitario.

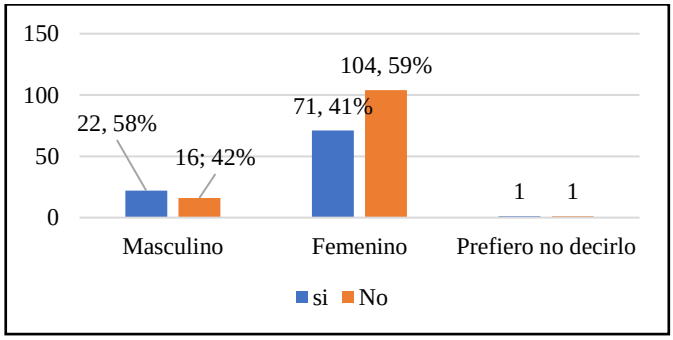
Tabla 2

Sexo de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico.

		Incidencia de uso de cigarrillo electrónico				Total
		Si, consumo		No consume		
Sexo de los alumnos	Masculino	22	58%	16	42%	38
	Femenino	71	41%	104	59%	175
	Prefiero no decirlo	1	50%	1	50%	2
Total		94	44%	121	56%	215

Figura 2

Sexo de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico



El análisis de la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos según el sexo de los estudiantes muestra una diferencia significativa en los patrones de consumo.

Se observó que, dentro de la población masculina, el 58% de los estudiantes sí consume cigarrillos electrónicos, mientras que el 42% no los utiliza. En contraste, entre las estudiantes femeninas, el 41% reportó consumir cigarrillos electrónicos, mientras que el 59% no los utiliza. Además, en la categoría "Prefiero

no decirlo", los resultados muestran una distribución equitativa del 50% para cada opción.

Estos hallazgos evidencian que la población masculina presenta un mayor porcentaje de consumo de cigarrillos electrónicos en comparación con la femenina. Este resultado contrasta con estudios previos, como la investigación realizada por Díaz de Alviso (2023) en Ñemby, Paraguay, donde se encontró que la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos era mayor en la población femenina. En el presente estudio, sin embargo, los datos indican que el mayor porcentaje de consumo corresponde a los estudiantes masculinos, lo que sugiere que los patrones de consumo pueden variar dependiendo del contexto sociocultural y educativo de la población estudiada.

Estos resultados resaltan la importancia de realizar más investigaciones para comprender los factores que influyen en la adopción del cigarrillo electrónico según el sexo, así como la necesidad de diseñar estrategias de prevención dirigidas a los grupos con mayor incidencia de consumo.

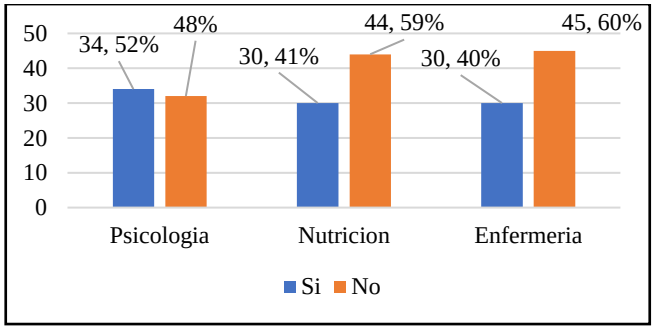
Tabla 3

Carrera de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico.

		Incidencia de uso de cigarrillo electrónico				Total
		Si, consume		No consumo		
Carrera de los alumnos	Psicología	34	52%	32	48%	66
	Nutrición	30	41%	44	59%	74
	Enfermería	30	40%	45	60%	75
Total		94	44%	121	56%	215

Figura 3

Carrera de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico.



Los resultados evidencian que la carrera de psicología es la carrera con la mayor incidencia de consumo de cigarrillo electrónico, con un 52% de los estudiantes reportando su uso, le sigue Nutrición, con un 41% de estudiantes que consumen cigarrillo electrónico y finalmente, Enfermería presenta la menor incidencia, con un 40% de estudiantes que reportan el uso de este dispositivo.

Los hallazgos sugieren que el consumo de cigarrillo electrónico está presente en todas las carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud, aunque con variaciones en su prevalencia. La carrera de Psicología destaca como la que tiene la mayor proporción de estudiantes que consumen cigarrillo electrónico, lo que podría indicar la necesidad de implementar estrategias de prevención y concientización específicas para este grupo.

Además, es relevante destacar que, a pesar de las diferencias porcentuales, el consumo de cigarrillo electrónico es una práctica que afecta a una proporción significativa de estudiantes en todas las carreras, lo que refuerza la importancia de abordar este tema desde una perspectiva integral en el ámbito universitario.

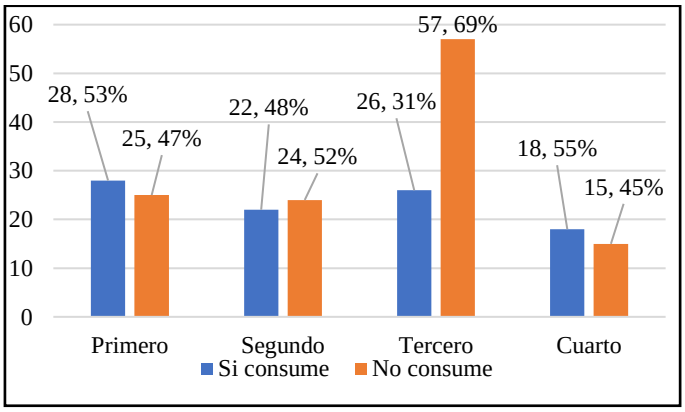
Tabla 4

Curso de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico.

		Incidencia de uso de cigarrillo electrónico				Total
		Si, consumo		No consumo		
Curso de los alumnos	Primero	28	53%	25	47%	53
	Segundo	22	48%	24	52%	46
	Tercero	26	31%	57	69%	83
	Cuarto	18	55%	15	45%	33
Total		94	44%	121	56%	215

Figura 4

Curso de los alumnos Incidencia de uso de cigarrillo electrónico.



En referencia al análisis de la incidencia del uso de cigarrillos electrónicos según el curso académico de los estudiantes revela diferencias significativas en los patrones de consumo.

Los resultados indican que el mayor porcentaje de consumo se presenta en los estudiantes de cuarto curso, donde el 55% de los encuestados afirmaron consumir cigarrillos electrónicos, seguido por los estudiantes de primer curso con un 53% y los de segundo curso con un 48%. En contraste, los estudiantes de tercer curso presentan la menor incidencia de consumo, con solo un 31%, mientras que el 69% de este grupo reportó no utilizar cigarrillos electrónicos.

Estos hallazgos sugieren que el consumo de cigarrillos electrónicos no sigue una progresión lineal en función del avance académico, ya que la mayor incidencia se observa en estudiantes de cuarto y primer curso, mientras que el menor consumo ocurre en tercer curso. Esta variabilidad podría estar influenciada por factores como el nivel de exposición social, la percepción de riesgo, el acceso a estos dispositivos o incluso la carga académica en los diferentes niveles de la carrera.

Tabla 5

¿Con que frecuencias utilizas cigarrillos electrónicos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A diario	10	11%
Algunas veces a la semana	17	18%
Algunas veces al mes	3	3%
Muy ocasionalmente	22	23%
He dejado de usar	42	45%
Total	94	100%

El análisis de la frecuencia de uso de cigarrillos electrónicos entre los estudiantes encuestados revela patrones de consumo variables dentro de la población usuaria.

Los resultados muestran que el 11% de los estudiantes que consumen cigarrillos electrónicos lo hace a diario, mientras que un 18% reporta utilizarlo algunas veces a la semana. Un 3% indicó que lo consume algunas veces al mes, mientras que el 23% lo usa muy ocasionalmente. Por otro lado, la proporción más alta, correspondiente al 45%, afirmó que ha dejado de utilizarlo.

Estos hallazgos sugieren que, si bien existe un grupo de consumo frecuente (diario y semanal), una proporción considerable de los usuarios lo usa de manera esporádica o ha abandonado su consumo. El hecho de que casi la mitad de los encuestados haya dejado de utilizar cigarrillos electrónicos podría indicar una mayor conciencia sobre los posibles efectos negativos del vapeo o cambios en el acceso y disponibilidad de estos dispositivos.

Este resultado enfatiza la importancia de continuar con estrategias de educación y prevención que refuercen la reducción del consumo, especialmente en aquellos que todavía lo utilizan de forma frecuente, con el fin de

minimizar los riesgos asociados al uso prolongado de cigarrillos electrónicos en la población universitaria.

Tabla 6

¿Qué razones te llevaron a comenzar a usar cigarrillos electrónicos?

Variable	Si		No	
	f(x)	%	f(x)	%
(1) Dejar de fumar cigarrillos tradicionales	4	4%	90	96%
(2) Curiosidad	59	63%	35	37%
(3) Influencia de amigos o familiares	21	22%	73	78%
(4) Menos nocivos que los cigarrillos tradicionales	2	2%	92	98%
(5) Variedad de sabores	13	14%	81	86%
(6) Propaganda (Marketing)	7	7%	87	93%
Total	94	100%	94	100%

El análisis de las razones que llevaron a los estudiantes a iniciar el uso de cigarrillos electrónicos revela que la curiosidad es el principal factor, con un 63% de los encuestados mencionándola como motivo de inicio. En segundo lugar, el 22% indicó que comenzó a consumir estos dispositivos debido a la influencia de amigos o familiares, mientras que el 14% señaló que la variedad de sabores disponibles fue un incentivo para su consumo.

Otros factores reportados con menor frecuencia incluyen la propaganda y estrategias de marketing (7%), y el intento de dejar de fumar cigarrillos tradicionales (4%). Finalmente, solo un 2% de los encuestados afirmó que comenzó a usar cigarrillos electrónicos bajo la creencia de que eran menos nocivos que los cigarrillos tradicionales.

Estos hallazgos coinciden con estudios previos, como el realizado por San Martín (2020) en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, donde se encontró que la curiosidad es la principal razón por la cual los jóvenes universitarios inician el uso de cigarrillos electrónicos. Sin embargo, en el presente estudio, la influencia del entorno social (amigos y familiares) también juega un papel relevante, lo que resalta la necesidad de intervenciones preventivas enfocadas en la educación y concienciación sobre los riesgos del vapeo.

Tabla 7

Como percibes el riesgo de los cigarrillos comunes en comparación con los cigarrillos electrónicos.

Variables	f(x)	%
Ningún riesgo	1	1%
Riesgo moderado	11	12%
Alto riesgo	46	49%
Igual de riesgo	36	38%
Total	94	100%

En referencia al análisis de la percepción del riesgo de los cigarrillos comunes en comparación con los cigarrillos electrónicos muestra que la mayoría de los encuestados considera que ambos productos representan un peligro significativo para la salud.

Los resultados indican que el 49% de los participantes percibe que los cigarrillos electrónicos tienen un alto riesgo, mientras que el 38% considera que presentan el mismo nivel de riesgo que los cigarrillos comunes. Un 12% los clasifica dentro de un riesgo moderado, y solo un 1% de los encuestados cree que no representan ningún riesgo.

Estos hallazgos sugieren que una gran mayoría de los participantes (87%) reconoce algún grado de peligro en el uso de cigarrillos electrónicos, ya sea equiparándolos con los cigarrillos tradicionales o clasificándolos como una amenaza elevada.

En comparación con el estudio realizado por San Martín (2020) en la Universidad Nacional de Asunción, donde el mayor porcentaje de encuestados percibía un pequeño riesgo, el presente estudio refleja una mayor conciencia sobre los efectos perjudiciales del vapeo, ya que una proporción significativa de los encuestados lo asocia con un riesgo alto o igual al de los cigarrillos convencionales.

En relación a la percepción del riesgo de los cigarrillos comunes en comparación con los cigarrillos electrónicos el 49% lo percibe como alto riesgo, el 38% igual de riesgo, el 12% como riesgo moderado, y el 1% lo percibe como ningún riesgo. Con respecto a los resultados del estudio realizado por San Martin (2020)

en la Universidad Nacional de Asunción, según sus resultados, el mayor porcentaje corresponde a la percepción de pequeño riesgo, comparado con el presente estudio en mayor proporción lo perciben con un alto riesgo.

Tabla 8

¿Cómo adquiriste tu cigarrillo electrónico?

Variables	**f(x)**	**%**
Tienda fisca	49	52%
Tienda en línea	6	7%
Lo recibí como regalo	19	20%
Otros	20	21%
Total	94	100%

Con respecto al análisis sobre los canales de adquisición de cigarrillos electrónicos muestra que la mayoría de los encuestados obtiene estos dispositivos a través de tiendas físicas.

Los resultados revelan que el 52% de los participantes adquirió su cigarrillo electrónico en una tienda física, lo que indica que estos productos son accesibles en establecimientos comerciales. Por otro lado, el 7% de los encuestados realizó su compra a través de tiendas en línea, lo que sugiere un acceso más limitado por esta vía.

Además, un 20% de los participantes manifestó haber recibido su cigarrillo electrónico como regalo, lo que resalta la influencia de terceros en el acceso a estos dispositivos. Finalmente, un 21% de los encuestados señaló que obtuvo su cigarrillo electrónico por otros medios, lo que podría incluir compras informales, intercambios o adquisiciones en el extranjero.

Estos hallazgos sugieren que la venta de cigarrillos electrónicos en tiendas físicas sigue siendo el principal canal de acceso, seguido de métodos no convencionales como regalos o adquisiciones fuera del circuito comercial tradicional. Estos datos pueden ser clave para futuras regulaciones sobre la comercialización y distribución de estos productos.

Tabla 9

¿Dónde consumes habitualmente el cigarrillo electrónico?

Variable	Si		No	
	f(x)	%	f(x)	%
(1) En la casa	34	36%	60	64%
(2) En la plaza	10	11%	84	89%
(3) En la universidad	9	10%	85	90%
(4) Lugar de trabajo	1	1%	93	99%
(5) Otros	41	44%	53	56%
Total	94	100%	94	100%

El análisis sobre los lugares habituales de consumo de cigarrillos electrónicos muestra que los encuestados tienen preferencias diversas en cuanto a los espacios donde utilizan estos dispositivos.

Los resultados indican que el 36% de los participantes consume cigarrillos electrónicos en su casa, mientras que un 44% manifestó hacerlo en otros lugares, lo que sugiere que el consumo puede estar relacionado con actividades sociales o espacios privados no especificados en la encuesta.

En cuanto a los espacios públicos, el 11% de los encuestados afirmó que consume en plazas, mientras que el 10% lo hace en la universidad, lo que indica que algunos estudiantes utilizan estos dispositivos en entornos educativos. Por otro lado, el 1% de los encuestados declaró que consume cigarrillos electrónicos en su lugar de trabajo, siendo este el entorno con menor incidencia de consumo.

En comparación con el estudio realizado por San Martín (2020) en la Universidad Nacional de Asunción, donde la mayoría de los encuestados reportó consumir cigarrillos electrónicos principalmente en casa, el presente estudio muestra una mayor tendencia hacia el consumo en otros espacios no convencionales. Esto podría indicar un cambio en los hábitos de consumo, posiblemente influenciado por factores sociales o restricciones en determinados entornos.

Conclusión

Los hallazgos del presente estudio permiten comprender la incidencia y los factores asociados al consumo de cigarrillos electrónicos en estudiantes universitarios, evidenciando su relevancia dentro de la comunidad académica y la necesidad de estrategias preventivas.

1. **Incidencia del consumo:** Se identificó que el 44% de los estudiantes encuestados consume cigarrillos electrónicos, lo que representa una proporción significativa dentro de la población universitaria. Estos resultados coinciden con tendencias globales que reflejan un aumento del consumo de estos dispositivos en jóvenes y adultos jóvenes, destacando la necesidad de intervenciones educativas que fomenten la reducción del consumo y conciencien sobre sus riesgos.
2. **Diferencias por sexo:** Se observó una mayor prevalencia de consumo en hombres (58%) en comparación con mujeres (41%), en contraste con estudios previos donde el consumo predominaba en la población femenina. Este hallazgo sugiere que los patrones de consumo pueden estar influenciados por factores socioculturales y educativos específicos, lo que resalta la importancia de realizar estudios complementarios que profundicen en estas diferencias.
3. **Variación por carrera y curso:** La carrera con mayor incidencia de consumo fue Psicología (52%), seguida de Nutrición (41%) y Enfermería (40%), lo que indica que el uso del cigarrillo electrónico no es exclusivo de un grupo particular, sino que se encuentra presente en todas las áreas de estudio dentro de la Facultad de Ciencias de la Salud. Además, la mayor incidencia de consumo se registró en cuarto (55%) y primer curso (53%), lo que sugiere que el acceso a estos dispositivos no sigue una progresión lineal según el avance académico, sino que puede estar influenciado por el entorno social y las oportunidades de consumo.
4. **Frecuencia de consumo:** Aunque un 11% de los encuestados utiliza cigarrillos electrónicos a diario y un 18% lo hace varias veces a la semana, se destaca que el 45% reportó haber dejado de consumirlos, lo que podría indicar un cambio en la percepción del riesgo o dificultades en la accesibilidad. Este dato es clave para futuras investigaciones sobre los factores que llevan a la reducción o abandono del uso de estos dispositivos.
5. **Factores que motivan el consumo:** La curiosidad (63%) fue identificada como la principal razón para iniciar el uso del cigarrillo electrónico, seguida por la influencia de amigos o familiares (22%). Factores como la percepción de que son menos nocivos que los cigarrillos tradicionales (2%) o la publicidad y variedad de sabores (14%) tuvieron menor peso en la decisión de consumo. Esto subraya la necesidad de abordar la prevención desde una perspectiva educativa que desmantele mitos sobre la seguridad del vapeo y refuerce la toma de decisiones informadas.
6. **Percepción del riesgo:** Un 49% de los encuestados considera que los cigarrillos electrónicos representan un alto riesgo, mientras que un 38% los percibe con el

mismo nivel de riesgo que los cigarrillos convencionales. En comparación con estudios previos que sugerían una percepción de menor riesgo, estos resultados evidencian un aumento en la conciencia sobre los efectos nocivos del vapeo, aunque aún se requiere mayor difusión de información científica sobre sus impactos en la salud.

7. **Medios de adquisición:** El 52% de los consumidores obtiene su cigarrillo electrónico en tiendas físicas, seguido por un 20% que lo recibe como regalo y un 21% que lo adquiere por otros medios. Estos resultados refuerzan la importancia de regular la venta y acceso a estos productos, especialmente en entornos donde la normativa sobre cigarrillos electrónicos es menos estricta.
8. **Lugares de consumo:** La mayoría de los consumidores reportó utilizar cigarrillos electrónicos en otros espacios (44%) y en su casa (36%), mientras que el consumo en entornos públicos como plazas (11%), universidades (10%) y lugares de trabajo (1%) fue menor. En comparación con estudios previos donde el hogar era el principal lugar de consumo, estos datos sugieren una mayor diversificación en los espacios donde los estudiantes utilizan estos dispositivos.

Recomendaciones

Seguidamente se proponen recomendaciones que permiten ampliar el conocimiento sobre el consumo de cigarrillos electrónicos en entornos universitarios y contribuir al diseño de estrategias de prevención y regulación más efectivas.

1. Investigar factores psicológicos y sociales detrás del consumo, como estrés académico, presión social y percepción de riesgo.
2. Realizar estudios longitudinales para analizar patrones de inicio, abandono y recaída en el consumo.
3. Evaluar la relación entre nivel de información científica y percepción de riesgo entre los estudiantes.
4. Medir el impacto de regulaciones y campañas educativas en la reducción del consumo universitario.

Reconocimientos y agradecimientos

Los autores deseamos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a Dios, fuente de sabiduría y guía, por iluminar nuestros caminos. También queremos agradecer a nuestros padres, por su amor y apoyo incondicional. A la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por su apoyo y colaboración en la realización de este estudio.

Bibliografía

Benowitz, N. L., Goniewicz, M. L., & Halpern-Felsher, B. (2020). *Electronic cigarettes: A review of safety and health risks*. Journal of the American Medical Association, 323(18), 1834-1844.

Castañeda, R., Fong, G., & Szklo, A. (2021). *Prevalence of e-cigarette use among university students in Mexico*. Revista Latinoamericana de Salud Pública, 15(2), 45-60.

Díaz de Alviso, L. (2023). *Incidencia del uso de cigarrillos electrónicos en jóvenes de Ñemby, Paraguay*. Revista Paraguaya de Salud Pública, 12(3), 78-92.

Goniewicz, M. L., Smith, D. M., & Edwards, K. C. (2019). *Exposure to nicotine and selected toxicants in e-cigarette users: Results from the Population Assessment of Tobacco and Health (PATH) Study*. Nicotine & Tobacco Research, 21(12), 1645-1653.

Johns, M., Pérez, J., & Martínez, L. (2021). *The role of health professionals in promoting healthy lifestyles among university students*. Journal of Health Education, 30(4), 67-82.

San Martín, R. (2020). *Consumo de cigarrillos electrónicos en estudiantes universitarios de Paraguay*. Revista Paraguaya de Investigación en Salud, 10(1), 34-50.

U.S. Food and Drug Administration (FDA). (2022). *Nicotine levels in e-cigarettes labeled as "nicotine-free"*. Retrieved from https://www.fda.gov

World Health Organization. (2021). *Global report on trends in prevalence of tobacco use 2000–2025* (3rd ed.). https://www.who.int/publications/i/item/9789240039322