



**PERCEPCIONES SOBRE LA RENTABILIDAD DE
INVERSIONES EN EMPRESAS LOCALES E
INTERNACIONALES: UN ESTUDIO EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE VILLA HAYES, PARAGUAY, 2025**

Perceptions on the profitability of investments in local and international companies: a study on university students from Villa Hayes, Paraguay, 2025

Juan Antonio Moreno Mareco

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

<https://orcid.org/0000-0001-7019-4427>

jamoreno@eco.una.py

Ana Claudia Jara Ortega

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

<https://orcid.org/0009-0001-2102-8737>

jaraana111@gmail.com

Lourdes Daniela Duarte Acosta

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

<https://orcid.org/0009-0006-7714-5007>

lourdesdanieladuarteacosta@gmail.com

Faviola Luján Gonzalez Martinez

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

<https://orcid.org/0009-0004-7205-6852>

fabilumartinez2002@gmail.com

Rodrigo Nicolás Diaz Ferrari

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

<https://orcid.org/0009-0004-9690-5310>

ronidiazferrari@gmail.com

Fecha de recepción: 25/11/2025

Fecha de aprobación: 30/11/2025



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las percepciones de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas, Filial Villa Hayes, sobre la rentabilidad de las inversiones en empresas locales e internacionales. Se aplicó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de las carreras de Contaduría Pública y Administración, quienes respondieron un cuestionario estructurado de 17 ítems. Los resultados evidenciaron que el 67% de los participantes considera que las empresas internacionales ofrecen mayor rentabilidad que las paraguayas, mientras que el 73% indica que la rentabilidad de las empresas locales depende de cada caso particular. El 74% manifestó interés en invertir, aunque carece de experiencia previa, y el 87% desea contar con más herramientas para acceder a mercados globales. La falta de cultura financiera fue identificada como el principal obstáculo para el desarrollo del mercado bursátil paraguayo (42%). Se concluye que existe una percepción favorable hacia la inversión internacional, aunque persisten brechas significativas en educación financiera que limitan la participación activa de los jóvenes en el mercado de valores.

Palabras clave: Inversiones Bursátiles; Percepciones De Rentabilidad; Mercado De Valores; Educación Financiera; Estudiantes Universitarios.

Abstract

This study aimed to analyze the perceptions of university students from the Faculty of Economic Sciences, Villa Hayes Campus, regarding the profitability of investments in local and international companies. A quantitative, descriptive, non-experimental cross-sectional approach was employed. The sample consisted of 100 students from Public Accounting and Business Administration programs, who completed a structured 17-item questionnaire. Results showed that 67% of participants believe international companies offer higher returns than Paraguayan ones, while 73% indicate that local company profitability depends on each specific case. Additionally, 74% expressed interest in investing despite lacking prior experience, and 87% desire more tools to access global markets. The lack of financial culture was identified as the main obstacle to Paraguayan stock market development (42%). It is concluded that there is a favorable perception toward international investment, although significant gaps in financial education persist that limit young people's active participation in the securities market.

Keywords: Stock Investments; Profitability Perceptions; Securities Market; Financial Education; University Students.

Introducción

El mercado de valores constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico de las naciones, funcionando como mecanismo de intermediación entre ahorradores e inversores que buscan rentabilizar sus recursos. En el contexto latinoamericano, los mercados bursátiles han experimentado transformaciones significativas durante las últimas décadas, aunque persisten desafíos relacionados con la profundización financiera y la participación ciudadana en estos mercados (Méndez et al., 2022). La región ha mostrado avances en la democratización del acceso a instrumentos financieros, pero las tasas de participación en mercados de valores siguen siendo considerablemente inferiores a las observadas en economías desarrolladas.

Paraguay, específicamente, presenta un mercado de valores en desarrollo donde la Bolsa de Valores de Asunción, fundada en 1977 y reactivada operativamente en 1993, ha mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando negociaciones por USD 4.400 millones en 2023 (Bolsa de Valores de Asunción, 2024). Este incremento representa un hito significativo para el mercado paraguayo, superando ampliamente los USD 3.400 millones del año anterior y consolidando una tendencia de expansión que ha caracterizado al mercado durante la última década. Sin embargo, a pesar de estos avances cuantitativos, persisten desafíos estructurales relacionados con la escasa participación de inversores individuales y la concentración de operaciones en instrumentos de renta fija.

La educación financiera emerge como un factor determinante en la participación de los individuos en los mercados de capitales. Diversos estudios han demostrado que el nivel de alfabetización financiera influye

directamente en las decisiones de inversión, la gestión del riesgo y el bienestar económico personal (Lusardi y Mitchell, 2014). Las personas con mayores conocimientos financieros tienden a diversificar mejor sus carteras, evitar deudas excesivas y planificar adecuadamente su jubilación. En contraposición, la carencia de estas competencias se asocia con decisiones financieras subóptimas que pueden afectar negativamente la acumulación de riqueza a largo plazo.

En América Latina, investigaciones recientes revelan niveles deficientes de conocimientos financieros entre la población joven, particularmente en estudiantes universitarios (García et al., 2013; Rodríguez-Correa et al., 2025). Esta situación resulta paradójica considerando que los estudiantes de ciencias económicas y administrativas deberían poseer competencias específicas en esta materia debido a su formación académica. Estudios realizados en diversos países de la región han encontrado que existe una brecha significativa entre los conocimientos teóricos impartidos en las aulas y las competencias prácticas necesarias para operar efectivamente en mercados financieros.

Las percepciones sobre la rentabilidad de las inversiones constituyen un elemento crucial en el comportamiento financiero de los individuos. La teoría del comportamiento planificado sugiere que las actitudes hacia una conducta, junto con las normas subjetivas y el control percibido, determinan las intenciones de actuar (Ajzen, 1991). En el ámbito de las inversiones, las percepciones de rentabilidad pueden verse influenciadas por factores como el conocimiento del mercado, la familiaridad con las empresas, el acceso a información y las experiencias

previas (Chen y Volpe, 1998). Estas percepciones, a su vez, moldean las decisiones de asignación de activos y la propensión a participar en diferentes tipos de mercados.

La dicotomía entre inversiones locales e internacionales presenta características distintivas que los inversores deben evaluar cuidadosamente. Las inversiones en empresas locales ofrecen ventajas relacionadas con el conocimiento del contexto, menor riesgo cambiario, contribución al desarrollo nacional y mayor facilidad para acceder a información relevante. Por su parte, las inversiones internacionales proporcionan diversificación geográfica, acceso a economías más desarrolladas, protección contra fluctuaciones de la moneda local y exposición a sectores económicos no disponibles en el mercado doméstico (Attig et al., 2023).

La literatura financiera sugiere que la diversificación internacional puede reducir significativamente el riesgo del portafolio mediante la disminución de la correlación entre activos. Sin embargo, los inversores tienden a manifestar un sesgo hacia el mercado doméstico conocido como "home bias", concentrando sus inversiones en activos nacionales en proporciones mayores a las que indicaría una optimización racional de portafolio (French y Poterba, 1991). Este fenómeno ha sido documentado ampliamente en mercados desarrollados y emergentes, y se atribuye a factores como la asimetría informativa, los costos de transacción y las preferencias por lo familiar.

En Paraguay, estudios previos han evidenciado que los jóvenes universitarios presentan niveles heterogéneos de educación financiera, siendo conscientes de sus limitaciones, pero manifestando interés en mejorar sus competencias (Kwan Chung

y Alegre Brítez, 2021). La investigación realizada por este autor con más de 1.200 estudiantes universitarios paraguayos reveló que, si bien existe conciencia sobre la importancia de las finanzas personales, los conocimientos específicos sobre instrumentos de inversión y mercados de valores son limitados. Sin embargo, existe una brecha de conocimiento respecto a las percepciones específicas sobre la rentabilidad comparativa entre inversiones locales e internacionales, particularmente en zonas geográficas alejadas de la capital como Villa Hayes.

El objetivo general de esta investigación fue analizar las percepciones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Villa Hayes, sobre la rentabilidad de las inversiones en empresas locales e internacionales. Como objetivos específicos se plantearon: identificar el nivel de conocimientos previos sobre inversiones bursátiles, determinar las percepciones de rentabilidad respecto a empresas paraguayas e internacionales, analizar los factores considerados más relevantes al comparar ambos tipos de inversiones, y explorar las barreras percibidas para el desarrollo del mercado bursátil paraguayo. La investigación contribuye al cuerpo de conocimiento sobre comportamiento financiero de jóvenes universitarios en economías emergentes y provee información relevante para el diseño de políticas de educación financiera y promoción del mercado de valores.

Metodología

Diseño de investigación

Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con diseño no experimental de corte transversal. Este diseño permitió caracterizar las percepciones de los estudiantes en un momento específico sin

manipulación de variables, lo cual resulta apropiado para estudios exploratorios sobre actitudes y conocimientos financieros (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La elección de este diseño se fundamentó en la necesidad de obtener una radiografía inicial de las percepciones estudiantiles que sirviera como línea base para futuras intervenciones educativas.

Población y muestra

La población estuvo constituida por estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Filial Villa Hayes, durante el año académico 2025. Esta filial atiende principalmente a estudiantes residentes en el Departamento de Presidente Hayes y zonas aledañas, caracterizadas por menor acceso a servicios financieros formales en comparación con la capital del país.

La muestra fue de tipo no probabilístico intencional, conformada por 100 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión: estar matriculados en las carreras de Contaduría Pública o Administración, encontrarse cursando activamente materias durante el período de aplicación del instrumento, y participar voluntariamente en el estudio. Se excluyeron estudiantes que no completaron la totalidad del cuestionario. La distribución muestral incluyó 49 estudiantes de Contaduría Pública (49%) y 51 de Administración (51%), con representación de todos los años académicos desde primero hasta cuarto año o superior.

Instrumento de recolección

Se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por 17 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: características sociodemográficas (2 ítems), conocimientos previos sobre inversiones (4

ítems), percepciones de rentabilidad (7 ítems) y obstáculos y propuestas de mejora (4 ítems). Las preguntas incluyeron opciones de respuesta única, selección múltiple limitada y respuestas abiertas categorizadas posteriormente mediante análisis de contenido. El instrumento fue sometido a validación de contenido por dos expertos en finanzas y un especialista en metodología de investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y suficiencia de los ítems. Se realizaron ajustes menores en la redacción de tres preguntas antes de la aplicación definitiva.

El instrumento fue administrado electrónicamente mediante formulario de Google durante el mes de junio de 2025. Se distribuyó el enlace a través de los canales oficiales de comunicación de la facultad y grupos de estudiantes, garantizando el anonimato de las respuestas. El tiempo promedio de respuesta fue de 12 minutos. Se obtuvieron 107 respuestas, de las cuales 7 fueron eliminadas por estar incompletas, quedando una muestra efectiva de 100 participantes.

Consideraciones éticas

La participación en el estudio fue voluntaria y anónima. Cada participante recibió información sobre los objetivos de la investigación y manifestó su consentimiento informado antes de responder el cuestionario. Los datos fueron manejados de forma confidencial y utilizados exclusivamente para fines académicos. El estudio se adhirió a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki para investigación con seres humanos.

Ánalisis de datos

Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva, calculando frecuencias absolutas y relativas para cada

variable. Se elaboraron tablas de contingencia para explorar asociaciones entre variables categóricas. El procesamiento estadístico se realizó utilizando Python 3.x con las bibliotecas Pandas y NumPy. Los resultados se

presentan en tablas y se interpretan a la luz del marco teórico establecido. Para las preguntas de respuesta múltiple, se calcularon porcentajes sobre el total de menciones realizadas por los encuestados.

Resultados

Características de la muestra

La Tabla 1 presenta la distribución de los participantes según carrera y año académico. Se observa una distribución equilibrada entre ambas carreras ofrecidas en la filial, con ligera predominancia de estudiantes de Administración (51%) sobre Contaduría Pública (49%). Esta distribución refleja adecuadamente la composición de la matrícula de la facultad en la Filial Villa Hayes.

Respecto al año cursado, existe una distribución relativamente equilibrada con ligera predominancia de estudiantes de cuarto año o superior (30%), seguidos por estudiantes de primer año (27%), segundo año (22%) y tercer año (21%). Esta distribución permite capturar percepciones de estudiantes en diferentes etapas de su formación académica, desde aquellos que recién inician sus estudios hasta quienes están próximos a egresar.

Tabla N° 1. Características sociodemográficas de la muestra

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Carrera		
Contaduría Pública	49	49,0%
Administración	51	51,0%
Año en curso		
Primer año	27	27,0%
Segundo año	22	22,0%
Tercer año	21	21,0%
Cuarto año o más	30	30,0%
Total	100	100,0%

Nota. Elaboración propia con base en datos de la encuesta (2025).

Conocimientos previos sobre inversiones bursátiles

Los resultados sobre conocimientos previos revelan un panorama de formación financiera incipiente entre los estudiantes. Solo el 17% afirma tener conocimientos sobre inversiones bursátiles, mientras que el 54% indica poseer conocimientos parciales y el 29% declara no tener conocimientos al respecto. Estos datos evidencian que la mayoría de los estudiantes de ciencias económicas no han desarrollado competencias sólidas en materia de inversiones durante su formación académica.

En cuanto a la Bolsa de Valores de Asunción (BVA), el 53% ha oído hablar de ella pero reconoce no conocerla a profundidad, el 29% afirma conocerla y el 18% desconoce su existencia. Este resultado es particularmente relevante considerando que la BVA es la única

bolsa de valores operativa en Paraguay y debería ser un contenido básico en la formación de profesionales del área económica.

Respecto al conocimiento de empresas que cotizan en la BVA, el 51% conoce algunas, el 25% conoce varias y el 24% no conoce ninguna. Sobre el cálculo de rentabilidad de acciones, competencia fundamental para cualquier inversor, el 39% tiene conocimientos parciales, el 31% no sabe cómo calcularlo y solo el 30% afirma saber hacerlo correctamente. Esta distribución sugiere deficiencias en la formación práctica sobre análisis financiero de inversiones.

Tabla N° 2. Nivel de conocimientos sobre inversiones bursátiles

Indicador	n	%
Conocimientos sobre inversiones bursátiles		
Sí	17	17,0
Algo	54	54,0
No	29	29,0
Conocimiento de la BVA		
Sí	29	29,0
He oído hablar, pero no conozco mucho	53	53,0
No	18	18,0
Sabe calcular rentabilidad de acciones		
Sí	30	30,0
Más o menos	39	39,0
No	31	31,0

Nota. Elaboración propia con base en datos de la encuesta (2025).

Percepciones sobre rentabilidad de inversiones

Las percepciones sobre rentabilidad muestran patrones diferenciados según el tipo de empresa analizada. Respecto a las empresas paraguayas, el 73% considera que la rentabilidad depende de cada empresa particular, demostrando una visión matizada que reconoce la heterogeneidad del sector empresarial nacional. El 19% opina que las empresas paraguayas son rentables de manera general, mientras que solo el 8% las considera no rentables.

En contraste, cuando se consulta sobre la rentabilidad comparativa de empresas internacionales, el 67% considera que las acciones internacionales son más rentables que las paraguayas, el 28% indica no saber y apenas el 5% opina que no lo son. Esta percepción favorable hacia las inversiones internacionales es consistente con la literatura sobre el atractivo percibido de mercados desarrollados entre inversores de economías emergentes.

Tabla N° 3. Percepciones sobre rentabilidad de inversiones locales e internacionales

Indicador	n	%
Rentabilidad de empresas paraguayas		
Sí, son rentables	19	19,0
Depende de la empresa	73	73,0
No son rentables	8	8,0
Empresas internacionales más rentables		
Sí	67	67,0
No lo sé	28	28,0
No	5	5,0

Nota. Elaboración propia con base en datos de la encuesta (2025).

Experiencia inversora y preferencias

La experiencia de inversión entre los estudiantes es limitada pero el interés es elevado. El 74% nunca ha invertido pero manifiesta interés en hacerlo, constituyendo un segmento de demanda latente significativo. El 12% no tiene interés en invertir, el 7% ha invertido en empresas internacionales, el 6% en empresas paraguayas y solo el 1% ha diversificado invirtiendo en ambos tipos de empresas.

Respecto a los criterios de confianza para invertir, el 47% prioriza el nivel de información y transparencia de las empresas como factor determinante, lo cual refleja una preocupación por la calidad de la información disponible para tomar decisiones. El 34% prefiere empresas que conoce bien, evidenciando el sesgo de familiaridad documentado en la literatura financiera, mientras que el 19% no tiene preferencia definida, sugiriendo una posible indeterminación en sus criterios de selección.

Tabla N°4. Experiencia de inversión y criterios de confianza

Indicador	n	%
Experiencia de inversión		
No, pero estoy interesado/a	74	74,0
No, y no me interesa	12	12,0
Sí, empresas internacionales	7	7,0
Sí, empresas paraguayas	6	6,0
Sí, ambas	1	1,0
Criterion de confianza para invertir		
Nivel de información y transparencia	47	47,0
Empresas que conozco bien	34	34,0
No tengo preferencia	19	19,0

Nota. Elaboración propia con base en datos de la encuesta (2025).

Factores relevantes en la comparación de inversiones

Se solicitó a los participantes que seleccionaran hasta tres factores que consideran más importantes al comparar inversiones locales e internacionales. Se obtuvieron 254 menciones en total, cuya distribución se presenta en la Tabla 5. La volatilidad fue el factor más mencionado, representando el 22,4% del total de menciones, seguido por la liquidez del mercado (20,9%), el nivel de información y transparencia (19,3%), el acceso y facilidad de inversión (18,9%), y la rentabilidad histórica (18,5%).

Estos resultados sugieren una valoración equilibrada de múltiples factores por parte de los estudiantes, con ligera predominancia de aspectos relacionados con el riesgo y la operatividad del mercado sobre la rentabilidad pura. La priorización de la volatilidad indica una conciencia sobre la importancia de la gestión del riesgo, mientras que la consideración de la liquidez refleja preocupación por la capacidad de convertir inversiones en efectivo cuando sea necesario.

Tabla N° 5. Factores relevantes al comparar inversiones locales e internacionales

Factor	Menciones	%
Volatilidad	57	22,4
Liquidez del mercado	53	20,9
Nivel de información y transparencia	49	19,3
Acceso y facilidad de inversión	48	18,9
Rentabilidad histórica	47	18,5
Total	254	100,0

Nota. Pregunta de selección múltiple (hasta 3 opciones). Los porcentajes se calcularon sobre el total de menciones (n=254).

Obstáculos percibidos y demanda de herramientas

El 87% de los estudiantes desea que en Paraguay existan más herramientas y plataformas para invertir en empresas globales, demostrando una aspiración mayoritaria de acceso a mercados internacionales. Solo el 7% no lo desea y el 6% es indiferente ante esta posibilidad. Esta demanda refleja la tendencia global de internacionalización de las finanzas personales entre las nuevas generaciones.

Respecto a los obstáculos para el desarrollo del mercado bursátil paraguayo, la falta de cultura financiera fue identificada como el principal factor por el 42% de los encuestados, seguido por la poca transparencia (23%), la falta de empresas que coticen (16%), la baja rentabilidad percibida (12%) y las regulaciones restrictivas (7%). La predominancia de la falta de cultura financiera como obstáculo principal es consistente con diagnósticos previos sobre el mercado paraguayo.

En cuanto a la diversificación, el 70% considera importante que los paraguayos diversifiquen sus inversiones entre empresas locales e internacionales, el 22% no está seguro y el 8% no lo considera importante. Esta valoración positiva de la diversificación indica una comprensión intuitiva de sus beneficios, aunque la efectiva implementación de estrategias diversificadas está limitada por las barreras identificadas.

Tabla N°6. Obstáculos percibidos para el desarrollo del mercado bursátil paraguayo

Obstáculo	n	%
Falta de cultura financiera	42	42,0
Poca transparencia	23	23,0
Falta de empresas que coticen	16	16,0
Baja rentabilidad	12	12,0
Regulaciones restrictivas	7	7,0
Total	100	100,0

Nota. Elaboración propia con base en datos de la encuesta (2025).

Discusión

Los hallazgos de esta investigación revelan un panorama complejo sobre las percepciones de los estudiantes universitarios de ciencias económicas respecto a las inversiones bursátiles. El nivel de conocimientos previos

identificado, donde solo el 17% afirma tener conocimientos sólidos sobre inversiones, es consistente con estudios previos realizados en Paraguay (Kwan Chung y Alegre Brítez, 2021) y en América Latina (Méndez et al., 2022), que evidencian deficiencias generalizadas en

educación financiera entre poblaciones universitarias.

La percepción mayoritaria de que las empresas internacionales ofrecen mayor rentabilidad (67%) coincide con la literatura sobre el atractivo de los mercados desarrollados para inversores de economías emergentes (Naeem et al., 2023). Los mercados de valores de economías avanzadas suelen caracterizarse por mayor liquidez, diversidad de instrumentos, marcos regulatorios más robustos y mayor disponibilidad de información, factores que pueden contribuir a esta percepción favorable. Sin embargo, esta percepción debe analizarse críticamente considerando que solo el 17% afirma tener conocimientos sólidos sobre inversiones, lo que sugiere que las opiniones podrían estar más influenciadas por imaginarios sociales y exposición mediática que por análisis fundamentados.

El elevado interés por invertir (74% interesado pero sin experiencia) representa un hallazgo significativo que contrasta con la baja participación efectiva (14% con experiencia). Esta brecha entre intención y acción puede explicarse a través de la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), donde el control conductual percibido actúa como barrera cuando los individuos sienten que carecen de los recursos o conocimientos necesarios para ejecutar la conducta deseada. Los estudiantes manifiestan interés, pero perciben barreras que impiden la materialización de ese interés en acciones concretas de inversión.

La identificación de la falta de cultura financiera como principal obstáculo (42%) es coherente con los diagnósticos realizados por organismos como la OCDE y el CAF (García et al., 2013), que han señalado persistentes deficiencias en la educación financiera de la población latinoamericana.

Este resultado adquiere mayor relevancia considerando que los participantes son estudiantes de ciencias económicas, lo que sugiere que incluso la formación universitaria especializada no garantiza la adquisición de competencias prácticas para operar en mercados financieros.

La demanda casi unánime de más herramientas para invertir globalmente (87%) refleja la tendencia de internacionalización de las finanzas personales observada en jóvenes de todo el mundo (Morningstar, 2024). Esta aspiración se fundamenta en las ventajas teóricas de la diversificación internacional, incluyendo la reducción del riesgo mediante la inversión en activos con correlaciones imperfectas y el acceso a oportunidades de crecimiento en diferentes economías. Sin embargo, debe equilibrarse con la comprensión de los riesgos específicos de los mercados foráneos, incluyendo el riesgo cambiario, la menor familiaridad con el entorno regulatorio y los mayores costos de transacción.

Los factores priorizados al comparar inversiones, con énfasis en volatilidad (22,4% de las menciones) y liquidez (20,9%), demuestran una incipiente sofisticación en el análisis de mercados que va más allá de la simple búsqueda de rentabilidad. Este patrón sugiere que, aunque los conocimientos formales son limitados, existe una intuición básica sobre los elementos relevantes para la toma de decisiones de inversión. La valoración de la transparencia (19,3%) también indica una conciencia sobre la importancia de la asimetría informativa en los mercados, aspecto fundamental en la teoría financiera contemporánea y particularmente relevante en mercados emergentes donde la calidad de la información puede ser heterogénea.

Las limitaciones del estudio incluyen el carácter no probabilístico de la muestra, que

impide generalizar los resultados a toda la población estudiantil de ciencias económicas en Paraguay. Asimismo, el estudio se realizó en una sola filial universitaria ubicada en una ciudad del interior del país, lo que podría implicar particularidades contextuales no extrapolables a estudiantes de la capital u otras regiones. La naturaleza transversal del diseño no permite establecer relaciones causales ni observar la evolución de las percepciones a lo largo del tiempo. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra mediante muestreo probabilístico, incorporar comparaciones entre instituciones públicas y privadas, incluir otras carreras universitarias como grupo de comparación, y profundizar mediante metodologías cualitativas que permitan comprender los fundamentos de las percepciones identificadas.

Conclusiones

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Villa Hayes presentan percepciones diferenciadas sobre la rentabilidad de inversiones locales e internacionales, caracterizadas por una valoración más favorable hacia los mercados internacionales, aunque matizada por el reconocimiento de que la rentabilidad de empresas paraguayas depende de factores específicos de cada organización. Esta percepción favorable hacia lo internacional debe interpretarse considerando el limitado conocimiento declarado sobre inversiones.

El nivel de conocimientos sobre inversiones bursátiles es predominantemente parcial, con solo una minoría del 17% que declara poseer conocimientos sólidos. Esta situación evidencia una brecha formativa significativa que las instituciones de educación superior deberían abordar mediante la incorporación de contenidos prácticos sobre mercados de valores en los

planes de estudio. La formación teórica que actualmente reciben los estudiantes parece insuficiente para dotarlos de competencias operativas en el ámbito de las inversiones.

Existe un elevado interés latente por participar en el mercado de valores, tanto local como internacional, manifestado por el 74% de estudiantes sin experiencia previa pero con interés en invertir. Sin embargo, este interés no se materializa en experiencias concretas de inversión debido principalmente a la falta de cultura financiera identificada como principal obstáculo por el 42% de los encuestados. La demanda de herramientas para invertir globalmente, expresada por el 87% de los participantes, refleja las aspiraciones de internacionalización financiera de las nuevas generaciones.

La valoración de factores como la volatilidad, la liquidez y la transparencia al evaluar inversiones sugiere una comprensión intuitiva de elementos relevantes para la toma de decisiones financieras, aunque esta intuición no se traduce en conocimientos formales ni en experiencias prácticas de inversión. El 70% de los estudiantes reconoce la importancia de diversificar inversiones entre empresas locales e internacionales, evidenciando una actitud favorable hacia estrategias de portafolio más sofisticadas.

Se recomienda fortalecer los programas de educación financiera desde niveles educativos tempranos y reforzarlos en la educación superior, particularmente en carreras de ciencias económicas donde debería existir un énfasis especial en competencias para operar en mercados financieros. Las universidades deberían considerar la incorporación de simuladores de inversión, casos prácticos y vinculación con instituciones del mercado de valores como estrategias pedagógicas complementarias a la formación teórica.

Asimismo, se sugiere que las autoridades regulatorias y los actores del mercado bursátil paraguayo desarrolle estrategias de promoción y facilitación del acceso a inversiones, considerando las percepciones y expectativas de los jóvenes potenciales inversores. La creación de plataformas digitales accesibles, la reducción de montos mínimos de inversión y la mejora en la transparencia informativa podrían contribuir a cerrar la brecha entre el interés manifestado y la participación efectiva en el mercado de valores.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Attig, N., Guedhami, O., Nazaire, G., y Sy, O. (2023). What explains the benefits of international portfolio diversification? *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 83, 101729. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2022.101729>

Bolsa de Valores de Asunción. (2024). Memoria anual 2023. <https://www.bvpasa.com.py/>

Chen, H., y Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)

French, K. R., y Poterba, J. M. (1991). Investor diversification and international equity markets. *American Economic Review*, 81(2), 222-226. <https://doi.org/10.3386/w3609>

García, N., Grifoni, A., López, J. C., y Mejía, D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe: Situación actual y perspectivas. CAF - Banco de Desarrollo de América Latina. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/379>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Education.

Kwan Chung, C. K., y Alegre Brítez, M. Á. (2021). Educación financiera de estudiantes universitarios en Paraguay, periodo 2018-2019. *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, 10(1), 68-87. <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v10i1.273>

Lusardi, A., y Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

Méndez Prado, S. M., Zambrano Franco, M. J., Zambrano Zapata, S. G., Chiluiza García, K. M., Everaert, P., y Valcke, M. (2022). A systematic review of financial literacy research in Latin America and the Caribbean. *Sustainability*, 14(7), 3814. <https://doi.org/10.3390/su14073814>

Morningstar. (2024). 2024 Diversification Landscape Report. Morningstar Research. <https://www.morningstar.com/>

Naeem, M. A., Farid, S., Qureshi, F., y Taghizadeh-Hesary, F. (2023). Global factors and the transmission between United States and emerging stock markets. *International Journal of Finance & Economics*, 28(4), 3488-3510. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2604>

Rodríguez-Correa, P. A., Arias García, S., y Bermeo-Giraldo, M. C. (2025). Financial literacy among young college students: Advancements and future directions. *F1000Research*, 14, 113. <https://doi.org/10.12688/f1000research.159085.3>