

RELACIÓN ENTRE LEY DE MAQUILA Y DESARROLLO ECONÓMICO DE PARAGUAY

**RELATIONSHIP BETWEEN THE MAQUILA LAW AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN
PARAGUAY**

Derlis Daniel Duarte Sanchez

<https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>

duartesanchezderlisdaniel@Gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y empresariales

Universidad Nacional de Canindeyú

Recibido: 27/06/2023

Aprobado: 17/11/2023

RESUMEN

El sector industrial paraguayo ha tenido un crecimiento importante en los últimos 20 años, esto es principalmente gracias a la inversión extranjera directa que se ha realizado mediante ley de maquila. El objetivo del presente estudio fue analizar la relación que existe entre ley de maquila y desarrollo económico de Paraguay. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo con alcance descriptivo. La metodología utilizada para la investigación fue el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y descriptiva. Los principales hallazgos fueron que desde la aprobación de la ley de maquila se han instalado 247 empresas maquiladoras y han generado 20.209 empleos, estas empresas son atraídas por los siguientes: 1) Baja carga tributaria. 2) Bajo costo y abundante energía eléctrica. 3) Mano de obra joven, citando algunas de las principales características. Se concluye que la ley de maquila tiene relación con el crecimiento económico de Paraguay porque atrae a empresas, genera empleos, mueve importantes cantidades de divisas con las importaciones y exportaciones. Ayuda a industrializar al País. Se recomienda a otros investigadores proponer anclajes de maquila dentro del territorio brasilero con ideas innovadores acorde a las leyes nacionales e internacionales.

Palabras clave: Ley de maquila, industrias, generación de empleo, crecimiento económico.

ABSTRACT

Paraguay's industrial sector has grown significantly in the last 20 years, mainly thanks to foreign direct investment through the maquila law. The objective of this study was to analyze the relationship between the maquila law and economic development in Paraguay. A qualitative approach methodology with descriptive scope was used. The methodology used for the research was a quantitative approach, with a

non-experimental, cross-sectional and descriptive design. The main findings were that since the approval of the maquila law, 247 maquiladora companies have been installed and have generated 20,209 jobs, these companies are attracted by the following: 1) Low tax burden. 2) Low cost and abundant electrical energy. 3) Young labor force, citing some of the main characteristics. It is concluded that the maquila law is related to the economic growth of Paraguay because it attracts companies, generates jobs, moves significant amounts of foreign exchange with imports and exports. It helps to industrialize the country. It is recommended to other researchers to propose maquila anchors within the Brazilian territory with innovative ideas according to national and international laws.

Keywords: Maquila law, industries, employment generation, economic growth.

INTRODUCCION

El término maquila procede del árabe hispano *makīla*, y este del ár. clás. *makīlah* 'cosa medida', cantidad de grano, harina o aceite correspondiente al molinero por la molienda. En América es entendida como trabajo de manufactura textil parcial llevado a cabo por encargo de una organización (RAE, 2022).

En este mismo contexto, en 1960 nace en México, un sistema industrial nombrado maquila, donde industrias provenientes estadounidense se instalaban en territorio fronterizo mexicano para aprovechar la mano de obra barata y los incentivos fiscales para la fase de construcción de sus productos, además de la facilidad de transporte.

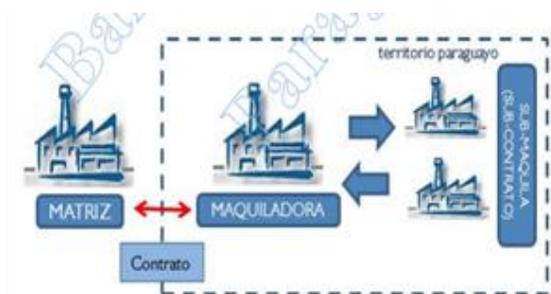
productos del interior de los EE.UU. (Baumgratz & Cardin, 2019).

En Paraguay, el 3 de julio de 1997 fue aprobada la Ley 1.064 “De la industria maquiladora de exportación”(Duarte Domaniczky et al., 2014), la cual en su primer artículo suscribe:

Esta ley tiene por objeto, impulsar el establecimiento y regular las operaciones de organizaciones industriales maquiladoras que se dediquen total o parcialmente a hacer procesos industriales o de servicios incorporando mano de obra y otros recursos nacionales, con el propósito de la transformación, preparación, compostura o ensamblaje de mercancías de origen

extranjera importadas temporalmente a dicho impacto para su reexportación subsiguiente, en ejecución de un contrato suscrito con una compañía domiciliada en el extranjero (Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”, 1997).

Ilustración I. Esquema funcional básico del régimen de maquila



Fuente. (Duarte Domaniczky et al., 2014)

Por lo anterior, la matriz envía a la maquiladora, de manera directa o a partir de otros territorios, bienes de capital, materias primas e insumos: Dichos bienes acceden al territorio bajo la figura de “admisión temporaria” a lo largo de la época predeterminado en el programa año), con suspensión del pago de impuestos, anterior

afianzamiento que garantice el costo de los gravámenes ocasionalmente aplicables. La maquiladora, paralelamente, va a poder contratar la provisión de bienes (insumos) y servicios (mano de obra) dentro de la región de Paraguay o importarlos de otros territorios, por cuenta y orden de la compañía. Por lo tanto, los productos resultantes del proceso de maquila son enviados nuevamente a la matriz -o al mercado de exportación- por cuenta y orden de la matriz; o como parte del programa, tienen la posibilidad de ser exportados temporalmente para la ejecución de procesos complementarios en el exterior. Los sub productos y desechos tienen la posibilidad de ser reexportados, acabados, o nacionalizados para su siguiente comercialización o donación en el mercado local. La nacionalización involucra la obligación de pago de todos los gravámenes temporalmente suspendidos (Duarte Domaniczky et al., 2014; Ley N° 1064/1997



“De Empresas Maquiladoras de Exportación”, 1997).

Además, el comercio exterior es una de las primordiales ocupaciones llevadas a cabo por las economías y fue considerado uno de los campos de la cooperación universal al desarrollo en las últimas décadas (Cabral López & Cabral López, 2020). Además, en la última década el sector industrial de Paraguay ha experimentado una fundamental extensión, ligada al incremento de la inversión extranjera directa y la instantánea instalación de plantas de maquila (Lachi & Scheffer, 2021).

Es relevante dialogar, sobre el aumento económico como dicha religión secular de las comunidades industriales para continuar a estadios mejores (Bell, 1994:225) teniendo como iniciativa implícita la prosperidad, la promesa de copiosidad y la generación de expectativas sociales en relación con el pleno trabajo, el crecimiento del consumo masivo y

más grandes porciones de bienes y servicios, resulta fundamental aprender su magnitud como proceso sustantivo de la verdad social (citado en, Enríquez Pérez, 2016).

En el presente entorno de globalización, el aumento económico de un territorio no podría ser explicado sin hacer alusión a las múltiples ocupaciones que del negocio universal han emanado, en medio de las que no tienen la posibilidad de dejar de mencionarse los flujos de todo el mundo de capital en la manera de Inversión Extranjera Directa (IED) (Rivas Aceves & Puebla Ménez, 2016).

A partir del planteamiento de la organización industrial, se estima que quien ha llevado a cabo las más relevantes aportaciones fue John Dunning; no obstante aportaciones de economistas como Caves, Hymer, Kindleberger o Vernon han enriquecido este estudio. Según con Blomstrom (1989) la iniciativa que todos ellos desarrollan trata sobre las razones de ubicación de las



organizaciones, intentan estructurar una secuencia de ventajas que en su grupo conducen a las empresas a dictaminar localizarse en plazas alternas a su territorio de procedencia, dando paso a la figura de organización transnacional. De la misma forma que lo expone Guerra-Borges, “para que una organización decida invertir en el exterior debería tener una virtud específica sobre sus contrapartes en el territorio receptor” (Guerra Borges, 2001 p. 826), citado en (citado en, Rivas Aceves & Puebla Ménez, 2016).

Por todo lo mencionado, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación; ¿Cuál es la relación entre la Ley de Maquila y el desarrollo económico de Paraguay en el año 2022?, y, como objetivo principal; analizar la relación que existe entre ley de maquila y desarrollo económico de Paraguay en el año 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada para la investigación fue el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y descriptiva. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda documental, específicamente los datos fueron extraídos del Banco Central de Paraguay (Estadísticas Económicas) y Ministerio de Industria y Comercio (Noticias sobre maquila). Para el análisis de los resultados se ha utilizado planilla Excel y para la discusión teoría fundamentada, acorde a la revisión de la literatura, según autores de revistas científicas. El periodo de recolección de datos fue en el primer semestre del año 2022.

RESULTADOS

Con base en resultados obtenidos se presenta a continuación los hallazgos de la relación que existe entre maquila y crecimiento económico de Paraguay

Tabla 1. Conceptos de maquila

Categoría	Concepto 1	Concepto 2
Maquila	La maquila posibilita que las industrias	La maquila en el Paraguay tiene la capacidad de

maquiladoras convertirse en el
instaladas en su motor de
territorio arranque para
traigan materias acelerar el
primas de su proceso de pre
país de origen y industrialización
produzcan con del país, que
mano de obra permita mejorar
del país donde sosteniblemente
estén instaladas, nuestro
siempre que los posicionamiento,
productos capacidad
industrializados política y de
regresen a aquél negociación, y
(Baumgratz & mirar con
Cardin, 2019). optimismo los
procesos de
integración
(Vázquez Fabio,
2004).

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2. Conceptos de crecimiento económico

Categoría	Concepto 1	Concepto 2
Crecimiento Económico	Es la productividad del trabajo el factor clave, que a su vez depende de la densidad de capital y del ritmo de acumulación (Valenzuela Feijóo, 2008).	Es la promesa de abundancia y la generación de expectativas sociales relacionadas con el pleno empleo, el aumento del consumo masivo y mayores

cantidades de bienes y servicios, (Enríquez Pérez, 2016).

Fuente. Elaboración Propia

Tabla 3. Relación entre maquila y crecimiento económico en Paraguay

VARIABLES	CANTIDAD	PROMEDIO
Empresas maquiladoras	247 empresas (año 2022)	Fórmula: Total empleos/cantidad de empresas
Empleos que genera	20.209 empleos (año 2022)	20.209/247=81 personas empleadas por una empresa maquiladora. Es un promedio nada más, se sabe que hay empresas que ocupan más y otros menos.
Total de exportaciones de bienes y servicios de enero a diciembre en el 2021	USD 881 millones año (2021)	
Importaciones de bienes y servicios totales al año 2021	USD 555 millones	

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

(2022)

Tabla 4. Productos exportados

Productos	Porcentaje (%)
Autopartes	25%
Productos alimenticios	23%
Confecciones y textiles	16%
Aluminios y manufacturas	11%
Plásticos y sus manufacturas	9%

Total exportado	84%
-----------------	-----

Fuente. (Banco Central del Paraguay, 2022)

Tabla 5. Destino de las exportaciones

Productos	Porcentaje (%)
Brasil	65%
Argentina	12%
Singapur	7%
Estados Unidos	5%
Uruguay	4%

Fuente. (Banco Central del Paraguay, 2022)

DISCUSIÓN

Con base en lo reflejado en la tabla 1 y 2 se puede ver que la maquila trae al Paraguay tres factores claves que son: Industrias, materias primas, mano de obra y entrada de divisas.

Por otra parte, de acuerdo al concepto de crecimiento económico podemos resaltar la categoría según los autores que son: Empleo, densidad de capital, cantidad de bienes y servicios.

Según los resultados obtenidos en la tabla 1, 2, 3, según los autores (Baumgratz & Cardin, 2019; Cuzco et al., 2019; Enríquez Pérez, 2016; Valenzuela Feijóo, 2008; Vázquez Fabio, 2004), se puede decir que existen una relación entre Ley de maquila y crecimiento económico desde la

aprobación de la Ley porque se han instalado 247 industrias, el capital que entró en el 2021 fue de US\$ 881.000.000, el trabajo que ha generado fue aproximado a 20.209, que para un País pequeño como Paraguay es relativamente bien.

Por consiguiente, es importante describir algunas características del porqué las grandes empresas se instalan en Paraguay, menciona Silva & Costa (2018), uno de los factores es la baja carga tributaria de Paraguay, por otra parte, Costa et al.,(2020), hacen referencias al bajo costo y abundante de la energía eléctrica, por consiguiente, Ribeiro Sampaio & de Carvalho Almeida (2019), indican por el bajo costo y mano de obras jóvenes en el País.

En este mismo contexto, cabe destacar que el número de personas jóvenes en el país alcanza actualmente cifras nunca vistas antes: 56% de la población tiene menos de 30 años. Paraguay está pasando por una oportunidad única e irrepetible, denominada “bono demográfico”, en el que el porcentaje de población en edad de trabajar y



producir es mucho mayor al porcentaje de población que es considerada dependiente (niños y niñas, adultos mayores). Pero la realidad nos desafía ante grandes déficits en educación, salud, empleo (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2016).

El reto es continuar promoviendo y promocionando el incentivo a la inversión maquila con el objetivo de atraer inversionistas en el Territorio y crear empleos. No obstante, hay varias críticas, tales como, sobre la deslocalización que se entiende como “el traslado de ocupaciones productivas a partir de territorios industrializados a territorios en desarrollo, caracterizados dichos últimos por tener niveles sensiblemente inferiores de renta per cápita, sueldo, condiciones de trabajo (Rojas Scheffer, 2018).

En este mismo contexto, Aguero Godoy et al., (2020), dicen que las organizaciones de Brasil se permanecen mudando al territorio vecino con más frecuencia, lo cual crea desempleo para

Brasil, así como impactos futuros en la economía, como la situación de Detroit, que ha sido declarada en quiebra por tener ocupaciones de movimiento de capital semejantes a Brasil en este lapso, ocasionando desempleo masivo y éxodo, transformándose en un poblado espectro. No obstante, Paraguay por medio de la Ley de maquila que disminuyó sustancialmente la carga tributaria sobre el capital extranjero benéfico en el territorio, dotándolo de más grande eficiencia y competitividad en el campo empresarial (Tamarindo et al., 2019).

Por lo tanto, en la última década el área industrial de Paraguay ha experimentado una fundamental extensión, ligada al crecimiento de la inversión extranjera directa y la inmediata instalación de plantas de maquila (Lachi & Scheffer, 2021), una de las estrategias que utiliza Paraguay para generar empleos es a través del incentivo maquila.



CONCLUSION

Se concluye que, existe la relación entre Ley de maquila y crecimiento económico en Paraguay, en primer lugar, desde la aprobación de la Ley de maquila en Paraguay se han instalado 247 empresas maquiladoras y han generado 20.209 empleos, además, la maquila deja el 1% en cuanto al impuesto, que es el tributo único, pero aquí se destaca el valor agregado, la cantidad de personas que emplea, cabe resaltar que estos trabajadores son inscriptos en el instituto de previsión social, genera mucho empleo e ingresa divisas al País que ayudan al crecimiento económico.

Se recomienda a otros investigadores profundizar el tema en cuestión, se puede usar la legislación paraguaya en territorios brasileños para evitar dislocación industrial, por ejemplo que Brasil sede a Paraguay un territorio como gentileza y cooperación interinstitucional como países miembros del Mercosur por ejemplo, una zona franca tipo Antofagasta de Chile. Que en esa

zona franca se puedan instalar empresas maquiladoras brasileñas en común acuerdo que le den 50% de plazas para contratación de funcionarios paraguayos y 50% de funcionarios brasileños, esto evitará el desplazamiento de industrias de Brasil a Paraguay. Son ideas de cooperaciones internacionales que se pueden utilizar para el bien común.

REFERENCIAS

- Aguero Godoy, V. L., Dutra dos Santos, B., Machado Faria de Souza, T., & Buesa Busón, C. (2020). A Deslocação de empresas brasileiras para o Paraguai | desenvolvimento, fronteiras e cidadania. *Revista Desenvolvimento, fronteiras e cidadania*, 3(2).
<https://periodicosonline.uems.br/index.php/fronteiracidania/article/view/4148>
- Banco Central del Paraguay. (2022). Serie detallada de Comercio Exterior—BCP - Banco Central del Paraguay.



<https://www.bcp.gov.py/serie-detallada-de-comercio-exterior-i381>

<https://doi.org/10.48075/igepec.v24i1.24064>

Baumgratz, D., & Cardin, E. G. (2019). El régimen de Maquila y sus implicaciones en México: Perspectivas para el modelo adoptado en Paraguay. *Estudios internacionales (Santiago)*, 51(192), 71-94. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2019.52818>

Cuzco, N. U., Valenzuela, P. A., & Castro, H. R. (2019). Análisis de correlación entre el pib y la deuda externa: factor para el crecimiento empresariaL. *Journal of Science and Research*, 4 (CIEIS2019), Article CIEIS2019. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/788>

Cabral López, M. A., & Cabral López, M. A. (2020). Comercio exterior como campo de la cooperación internacional al desarrollo en Paraguay. Los proyectos implementados en el período 2003–2013. *Estudios internacionales (Santiago)*, 52(195), 33-64. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.57249>

Duarte Domaniczky, V., Molinas Sosa, L., Rivarola Angulo, F., & Escobar Farías, F. (2014). Régimen de maquila en la economía paraguaya. *BCP*. <https://repositorio.bcp.gov.py/handle/123456789/147>

Costa, F. Da F., Braun, M. B., Gabriel, F. B. de A., & Oliveira, G. B. de. (2020). Lei de maquila: Impactos no desenvolvimento econômico do Paraguai de 2003 a 2018. *Informe GEPEC*, 24(1), Article 1.

Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: Notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25, 73-125. <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?scrip>



t=sci_abstract&pid=S2074-

47062016000100004&lng=es&nrm=iso

&tlng=es

Fondo de Población de las Naciones Unidas.

(2016). Paraguay joven, informe sobre

juventud. PPR S.R.L. Industria Gráfica.

<https://paraguay.unfpa.org/sites/default/fi>

les/pub-

pdf/Informe%20Juventud%20COMPLE

TO%20FINAL.pdf

Lachi, M., & Scheffer, R. R. (2021). El empleo

en la industria paraguaya del siglo XXI.

Relaciones Laborales y Derecho del

Empleo, 9(3).

http://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/

article/view/1042

Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras

de Exportación”. (1997). Biblioteca y

Archivo Central del Congreso nacional.

<https://www.bacn.gov.py/leyes->

paraguayas/2424/ley-n-1064-de-la-

industria-maquiladora-de-exportacion

Ministerio de Industria y Comercio. (2022).

Maquila.

<https://www.mic.gov.py/mic/w/contenido>

.php?pagina=1&id=2427

RAE (2022). Maquila | Diccionario de la lengua

española. «Diccionario de la lengua

española» - Edición del Tricentenario.

<https://dle.rae.es/maquila>

Ribeiro Sampaio, R., & de Carvalho Almeida, C.

(2019). Lei de Maquila: Considerações

sobre a internacionalização da empresa

através da exportação. *Derecho y Cambio*

Social, 57, 213-236.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>

codigo=7014381

Rivas Aceves, S., & Puebla Ménez, A. D.

(2016). Inversión Extranjera Directa y

Crecimiento Económico. *Revista*

Mexicana de Economía y Finanzas,

11(2), 51-75.

<https://doi.org/10.21919/remef.v11i2.86>



- Rojas Scheffer, R. (2018). Paraguay como eslabón en la cadena de valor mundial. *Novapolis*, 14, Article 14. <http://pyglobal.com/ojs/index.php/novapolis/article/view/97>
- Silva, M. A., & Costa, A. B. (2018). Tributando o consumo: uma análise sobre as políticas tributárias do Brasil e do Paraguai. *Orbis Latina*, 8(2), Article 2. <https://revistas.unila.edu.br/orbis/article/view/1367>
- Tamarindo, U. G. F., Pigatto, G., & Machado, J. G. de C. F. (2019). Aumento de eficiência e de competitividade empresarial a partir da redução do ônus tributário: O Modelo de Incentivo Fiscal da Lei Paraguaia “De Maquila” Como Instrumento de Fomento ao Investimento Privado. *Perspectivas Contemporâneas*, 14(1), Article 1. <http://periodicos.grupointegrado.br/revista/index.php/perspectivascontemporneas/article/view/2776>
- Valenzuela Feijóo, J. (2008). El crecimiento económico: Concepto, determinantes inmediatos y evidencia empírica. *Revista de la Facultad de Economía, BUAP*, 13(39), 5-32. <https://www.redalyc.org/pdf/376/37621035001.pdf>
- Vázquez Fabio, Y. (2004). La Maquila en Paraguay (II). *Población y Desarrollo*, 14(27), Article 27. <https://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/268>