Nivel de conocimiento sobre criptomoneda de los comerciantes del barrio Centro de la ciudad de Villarrica, año 2021

Level of knowledge about cryptocurrency of the merchants of the neighborhood Center of the city of Villarrica, year 2021

Diego Duré Velázquez

email: diez.duve@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo

Artículo recibido:14/03/2022

Artículo aprobado: 06/06/2023

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro, de la ciudad de Villarrica, año 2021. Y como objetivos específicos: Identificar la cantidad de comerciantes que tienen conocimiento sobre las Criptomonedas, determinar la información que poseen los comerciantes e identificar la fuente de información de los comerciantes sobre las Criptomonedas. Se ha pretendido a través de esta investigación dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro, de la ciudad de Villarrica, año 2021?. Se analizaron los datos utilizando la metodología analítica, descriptiva, mixta y no experimental de corte transversal y se presentan los resultados de la encuesta aplicado con gráficos y tablas para una mejor comprensión. Las principales conclusiones son del total de 133 comerciantes del Barrio Centro de la ciudad de Villarrica, solo 21 tiene conocimientos acerca de las criptomonedas, de los cuales la totalidad considera que son monedas digitales, la mayor proporción refiere que se almacenan en un software o monedero digital. Por tal motivo, entre las recomendaciones se hace énfasis en la importancia de que los comerciantes puedan informarse y tener mayor conocimiento acerca de las criptomonedas

Palabras Clave: Nivel de conocimiento, criptomonedas, información que poseen los comerciantes, fuente de información.

ABSTRACT

The present research work aims to identify the level of knowledge about Cryptocurrency of the Merchants of the Central District, of the city of Villarrica, year 2021. And as specific objectives: Identify the number of merchants who have knowledge about Cryptocurrencies, determine the information that merchants possess and identify the source of information of merchants about Cryptocurrencies. It has been tried through this research to answer the following question: What is the level of knowledge about Cryptocurrency of the Merchants of the Central District, of the city of Villarrica, year 2021 ?. The data were analyzed using the analytical, descriptive, mixed and non-experimental cross-sectional methodology and the results of the applied survey are presented with graphs and tables for a better understanding. The main conclusions are from the total of 133 merchants in the Centro Neighborhood of the city of Villarrica, only 21 have knowledge about cryptocurrencies, of which all consider that they are digital currencies, the largest proportion refers to that they are stored in a software or wallet digital. For this reason, among the recommendations, emphasis is placed on the importance of merchants being able to inform themselves and have greater knowledge about cryptocurrencies.
Key Words: Level of knowledge, cryptocurrencies, information possessed by merchants, source of information.

INTRODUCCIÓN

La investigación que se realiza con la finalidad de conocer el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro de la ciudad de Villarrica, Año 2021.

La misma tiene como objetivo general Identificar el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro, de la ciudad de Villarrica, año 2021. Y como objetivos específicos: Identificar la cantidad de comerciantes que tienen conocimiento sobre las Criptomonedas, determinar la información que poseen los comerciantes e identificar la fuente de información de los comerciantes sobre las Criptomonedas.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha traído consigo grandes cambios a la sociedad, integrando al modo de vida de los seres humanos, mecanismos que le ayuden a ejecutar sus actividades de manera segura y rápida.

Las criptomonedas es una de las nuevas herramientas que han incursionado en el marcado financiero, que permiten a través de una plataforma conectada al internet, ser utilizado como un medio de cambio para adquirir un bien o servicio; sin embargo, la diferencia con los otros medios de pagos existentes, es que las criptomonedas son descentralizadas, lo que indica que no hay

ningún ente regulador oficial que controle su trazabilidad.

Además, las criptomonedas han sido una manera de demostrar, la independencia que podría tener la economía, con el fin de ejecutar transacciones de manera virtual y a su vez realizar un seguimiento en tiempo real del manejo que le estoy dando a dichos recursos, sin tener la necesidad de acudir a un lugar físico.

Con el estudio se pudo identificar el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro, asimismo la de identificar la cantidad de comerciantes que tienen conocimiento sobre las Criptomonedas, determinar la información que poseen e identificar la fuente de información de los comerciantes sobre las Criptomonedas.

En Paraguay, no se evidencia la existencia de ninguna legislación ni marco regulatorio que permita o prohíba el uso de las criptomonedas, tampoco el reconocimiento de algún Banco como una moneda de curso legal.

Una criptomoneda es un tipo de divisa alternativa y de moneda digital que tiene un control descentralizado, en contraposición al sistema monetario tradicional y utiliza criptografía para asegurar las transacciones financieras, así como, verificar la transferencia de activos.

Teniendo en cuenta a Ramírez, Rendón y Ardila (2018), mencionan que las criptomonedas o monedas virtuales:

> No se encuentran respaldadas por activos físicos, o por activos o reservas de un banco central, como si están las monedas nacionales, por lo que el valor de intercambio de las mismas podría reducirse drásticamente e incluso llegar a cero, perdiéndose completamente la inversión.

Asimismo, las personas no conocen el riesgo al momento de adquirir las criptomonedas, “dado que tienen poco conocimiento o información para la utilización de las mimas” (Ramírez, Rendón y Ardila, 2018).

La importancia de esta investigación radica en que, ante el proceso para entender el funcionamiento y el uso de las Criptomonedas se requiere de acceso a la tecnología y la capacitación, los resultados de esta investigación pueden dilucidar a los comerciantes que conocen sobre las Criptomonedas, la información que poseen y la fuente de donde se informan acerca del tema abordado.

La investigación se fundamenta en la necesidad de obtener datos acerca de las conozcan situaciones presentadas sobre las Criptomonedas y la importancia que todas las personas y se informen acerca de un fenómeno que promete revolucionar el sistema financiero, en una sociedad que se guía por conceptos como globalización, innovación y tecnología.

Se espera que a partir de este estudio se obtengan datos que permitan aportar evidencias que faciliten y ayuden a las personas a no estar ajenos a fenómenos e innovaciones que se dan en los diferentes ámbitos de la vida, en especial los cambios que pueden afectar su estabilidad financiera.

Criptomonedas

Las criptomonedas son un tipo de moneda digital que emplea técnicas de cifrado para reglamentar la generación de unidades de moneda y verificar la transferencia de fondos, y que opera de forma independiente de un banco central, aunque no la única.

Arango y Bernal (2017) describe que las criptomonedas son un caso particular de lo que se ha denominado monedas virtuales, las cuales son representaciones digitales de valor denominadas en su propia unidad de cuenta y susceptibles de ser obtenidas, guardadas y transferidas electrónicamente.

Las criptomonedas son un tipo de dinero digital que sirve como intercambio para realizar transacciones por medio del internet a nivel mundial. Según Corredor y Díaz (2018), estas son una representación digital de un valor y pueden comercializarse a nivel digital como unidad de intercambio o uso, pero sin ninguna característica de carácter legal.

Características principales de las Criptomonedas

Las criptomonedas poseen dos características principales, la confidencialidad en sus movimientos, debido a la privacidad de la información que posee cada usuario, y la volatilidad de su valor, considerando las fluctuaciones del mercado generadas por la oferta y demanda.

Según Sánchez (2014), la confidencialidad mediante códigos y técnicas de cifrado garantiza que la información esté disponible solo para usuarios autorizados; comenta que todas las transacciones son públicas y están recogidas en la cadena de bloques con lo que cualquier persona puede ver las operaciones y el saldo de una dirección, pero la identidad del usuario que utiliza determinada dirección no es conocida y las direcciones pueden ser cambiadas con cada transacción.

Además, las criptomonedas son consideradas una forma de intercambio monetario pseudoanónimo, esto significa que, aunque la transacción es publicada en la cadena bloque (Blockchain) no es posible unir las direcciones de las carteras con identidades personales ni con otras carteras de mismo propietario (Hernández, 2015)

De acuerdo a Pucich, Hollmann y Lavagna (2016), el software es completamente de código abierto, por lo que nadie es dueña de ella y cualquier persona puede revisarlo. El control de las transacciones es realizado por todos los participantes del ecosistema, cada operación queda completamente registrada, de tal manera que cualquiera puede ver movimientos, aunque sin poder detectar quién los hace debido a que se preserva la privacidad de los usuarios.

Mendoza (2020), expresa que las criptomonedas tiene un sistema de pseudónimos, por lo tanto no es completamente anónimo, es decir, que a menos que lo digas públicamente, nadie sabe a quién pertenecen las direcciones que envían o reciben transacciones; Ahora bien, el uso de seudónimos, al contrario del anonimato, ofrece la posibilidad de generar una reputación y confianza entre los usuarios, para facilitar el análisis de todos los movimientos, varios sitios web proporcionan información actualizada de todas las transacciones.

Como unidad de cambio, los comerciantes deben considerar la gran fluctuación en el calor de las criptomonedas en el periodo incluso de horas, variaciones que no suceden de forma tan significativa en las monedas fiat como el dólar. Debido su alta volatilidad es difícil predecir los movimientos futuros, por lo que no tiene las características óptimas que debe tener cualquier moneda en lo referente a ser almacén (Zaera 2014)

Las criptomonedas poseen dos características principales, la confidencialidad en sus movimientos, debido a la privacidad de la información que posee cada usuario, y la volatilidad de su valor, considerando las fluctuaciones del mercado generadas por la oferta y demanda.

De acuerdo con Tello (2018), las características de las principales criptomonedas son las siguientes:

Bitcoin: la más conocida y la que ha despertado la fiebre por las criptomonedas. Limitada a 21 millones de unidades, de las que actualmente hay 17 millones en circulación. Utiliza tecnología blockchain, los usuarios son anónimos, la controla una red de mineros que gestionan las

transacciones y crean las monedas. Es considerada ya por algunos como el oro 2.0, aunque sea más lenta que otras monedas y se use primordialmente como 'moneda refugio' para los inversores.

Ether: la segunda moneda virtual con más importancia (es más conocida por el nombre de su plataforma, ethereum). Fue creada en 2011 por Vitalik Buterin. Al igual que el bitcoin, funciona bajo la tecnología del blockchain, pero a diferencia de esta, ether no tiene un límite de monedas para sus mineros. Funciona a través de contratos inteligentes, unos códigos de programación que democratiza digitalmente los acuerdos y que aseguran su cumplimento. Esta moneda es más rápida que el bitcoin, en concreto se puede operar 50 veces más rápido.

Ripple: creada en 2012, tercera moneda más importante y la que más le gusta a la banca. La mayor diferencia que tiene con las dos anteriores es que esta no está basada en la tecnología blockchain y por lo tanto no está descentralizada, no es libre, es necesario la identidad de aquellos que quieren realizar operaciones con ella y más rápida que el bitcoin; todo esto hace que en el mundo financiero este mejor vista. En España, Santander y BBVA ya operan con ella. A pesar de que existen cien mil millones de Ripples, solo la mitad están en circulación, la otra mitad la empresa la guarda como forma de garantía a sus inversores.

Litecoin: creada en 2011 por Charlie Lee se dice que es la hermana pequeña del bitcoin, Lee es exejecutivo de Coinbase, la plataforma en la que se adquieren la mayoría de las criptomonedas. Opera a través de blockchain también. Más barata, más fácil de encontrar y más ligera. La mayor ventaja que ofrece es la rapidez: procesa sus bloques cada 2.5 minutos en vez de cada 10 minutos.

Bitcoin cash: variación del bitcoin inicial, el 1 de agosto de 2017 se hizo una nueva versión con el fin de operar de forma independiente. Algunos expertos la ven como el relevo del bitcoin, para utilizarla como moneda transaccional ya que permite operaciones más rápidas y con menores comisiones.

Dogecoin: nacida en 2013 empezó como una parodia sobre el auge de las monedas virtuales. Pero esta broma creada por un estadounidense y un australiano que copiaba la tecnología de Litecoin al final se hizo realidad. El Dogecoin se intercambia en la red de forma descentralizada, después del Bitcoin es la moneda más intercambiada, existen cien mil millones de monedas de este tipo, la más barata en comisiones e incluso más rápida que el Litecoin.

Iota: nace en 2015, la criptomoneda para el internet de las cosas gestionada por una

organización alemana sin ánimo de lucro que se pretende usar en el futuro para las transacciones de millones de aparatos conectados a la red. Un ejemplo podría ser un frigorífico que lanzase órdenes de compra directamente al supermercado y los pagos se efectuasen en este tipo de moneda, o una línea de producción que detectase la falta de stock y lanzase órdenes de compra pagadas con Iotas. Esta moneda utiliza Grafo Acíclico Diricto (DAG) envés de la tecnología de blockchain.

Dash: abreviatura de Digital cash, esta moneda fue creada en 2014 por el estadounidense Evan Duffiels. Aunque utiliza la tecnología descentralizada y la minería, la característica que la diferencia es que se pueden realizar tano transacciones instantáneas como privadas. Estas dos funciones se tramitan a través de masternodes en un segundo nivel. Se pueden realizar 56 transacciones por segundo, lo que la hace una de las más rápidas, los expertos la consideran una de las monedas más seguras.

Usos de las Criptomonedas

El mercado de las criptomonedas es un nuevo campo de interacción donde los diferentes actores juegan un rol particular que da cuenta de cómo se usa esta tecnología. Es así como a través de conocer los diferentes roles de los usuarios que interactúan, podemos entender mejor cuál es el uso de esta tecnología, permitiendo identificar los conceptos básicos de intención de uso y usuarios relacionados con el objeto de estudio del presente trabajo. A continuación de manera general se presenta de forma general de cómo funciona el mercado de las criptomonedas y cuáles son los jugadores clave que intervienen en el mismo.

Las criptomonedas son utilizadas generalmente para realizar transacciones o movimientos de un valor, estas operaciones financieras están respaldadas por el sistema blockchain y aunque actualmente no cuentan con las características necesarias para ser considerada una moneda, puede llegar a ser una moneda virtual con altos volúmenes de cotizaciones y uso.

Las criptomonedas utilizan la tecnología DLT o de registros distribuidos para permitir la transferencia remota entre pares de un valor electrónico en ausencia de una relación de confianza entre las partes contratantes, también comenta que es una moneda equiparable a una moneda estándar para financiar transacciones comerciales; además, la posibilidad de transferir Bitcoin se realiza a tasas bajas de transacción y de manera anónima. La moneda virtual es creada e intercambiada a través de la red descentralizada de nodos que permite

transferencias instantáneas entre direcciones públicas de usuarios, en cualquier parte del mundo (Castro, 2016).

Sin embargo, estas monedas no son fácilmente intercambiables sin restricciones en la forma o montos negociados, circunstancias que no las hacen congruentes con las condiciones señaladas para su consideración como divisa de libre uso por el Fondo Monetario Internacional y el Banco de Pagos Internacionales (Arango y Bernal, 2017).

Las criptomonedas podrían llegar a ser una moneda de gran volumen, lo que haría imposible su manipulación por parte de los gobiernos. Las políticas monetarias expansivas y contractivas utilizadas por los gobiernos para controlar distintas situaciones económicas no se podrían llevar a cabo sobre una economía que use principalmente Bitcoins. Asimismo, el uso de monedas virtuales, transformará la interacción económica, lo cual dará una guía para realizar reflexiones y análisis más detallados de cómo realizar actividades de compra-venta y que tan recomendable es que este nuevo sistema se adopte para facilitar y mejorar el comercio (Paredes, 2017).

METODOLOGIA

El enfoque de la investigación correspondió al tipo de estudio mixto, porque los métodos mixtos combinan la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas en relación al nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes de la ciudad de Villarrica.

Será de alcance descriptivo, porque se describió el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes de la ciudad de Villarrica.

Corte según tiempo Será de corte transversal, porque se estudió la variable simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo, puesto que se estudiará el fenómeno en relación a como se da en ese momento dado.

Según objeto de estudi Será un estudio no experimental, porque el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de variable y en los que solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

La investigación se realizó con los comerciantes ubicados sobre las Calles, Mariscal. Francisco Solano López, Colón, Carlos Antonio López, Gregorio Benítez, Natalicio Talavera, Villarrica, año 2021, departamento del Guairá.

La población estuvo conformada por 133 comerciantes ubicados sobre las Calles, Mariscal. Francisco Solano López, Colón, Carlos Antonio López, Gregorio Benítez, Natalicio Talavera, Villarrica, año 2021.

La muestra abarcó la población total que es 100% de los comerciantes para la investigación. Correspondió a un estudio censal.

Se aplicó el método deductivo, por lo que la teoría general recopilada sobre las Criptomonedas de las fuentes bibliográficas sirvió como medio para la captación de lo particular.

El instrumento que fue utilizado es el cuestionario a través de un formulario con preguntas estructuradas teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, que se aplicará a los comerciantes ubicados sobre las Calles, Mariscal. Francisco Solano López, Colón, Carlos Antonio López, Gregorio Benítez, Natalicio Talavera, Villarrica, año 2021.

Los procedimientos que se siguió en la investigación fueron la selección y elaboración del instrumento a utilizar teniendo en cuenta los objetivos. Se realizó una visita a los comerciantes y explicará la finalidad del trabajo. Y por último, se aplicó el instrumento a la población que ha sido seleccionada.

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Resultados de la encuesta los comerciantes

Tabla 1

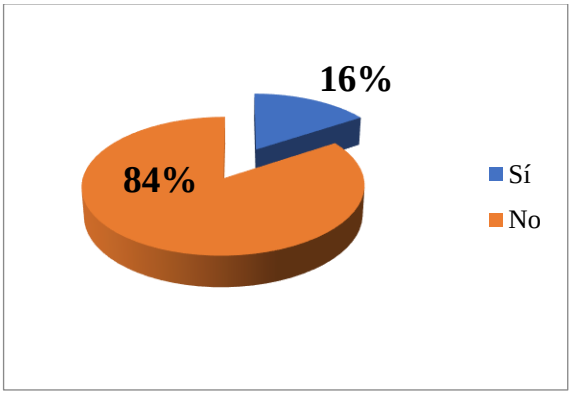
Conocimiento de los comerciantes sobre la Criptomoneda

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	16%
No	112	84%
Total	133	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1

Conocimiento de los comerciantes sobre la Criptomoneda



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se visualiza que el 84% de los comerciantes contestó que no conoce

en que consiste la Criptomoneda y el 16% respondió que si conoce.

Se evidencia que, del total de comerciantes encuestados, la mayoría no conoce acerca de las criptomonedas y solo la minoría refiere que si conoce.

Tabla 2

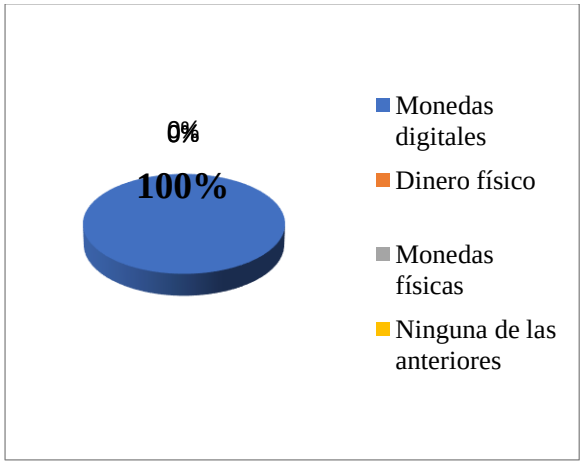
Consideración sobre las Criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Monedas digitales	21	100%
Dinero físico	0	0%
Monedas físicas	0	0%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2

Consideración sobre las Criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que el 100% de los comerciantes encuestados considera que las Criptomonedas son monedas digitales.

Se evidencia que la totalidad de los comerciantes consideran que las criptomonedas consisten en monedas digitales.

Tabla 4

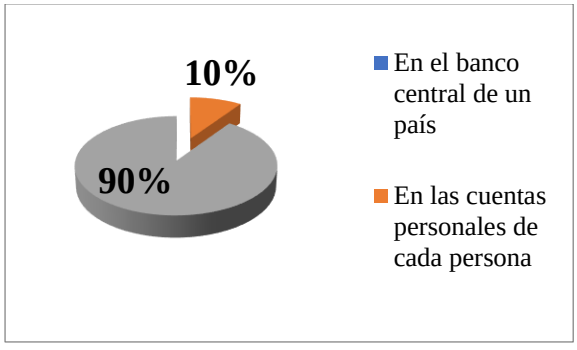
Conocimiento de los comerciantes sobre el almacenamiento de las Criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
En el banco central de un país	0	0%
En las cuentas personales de cada persona	3	10%
En un software o monedero digital	19	90%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4

Conocimiento de los comerciantes sobre el almacenamiento de las Criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede apreciar que el 90% de los comerciantes contestó que las criptomonedas se almacenan en un softwareo monedero digital, en tanto el 10% respondió que se almacena en las cuentas personales de cada persona.

Se evidencia que la mayoría de los comerciantes conocen que las criptomonedas se almacenan en un software o monedero digital y la minoría refiere que en las cuentas personales de cada persona.

Tabla 5

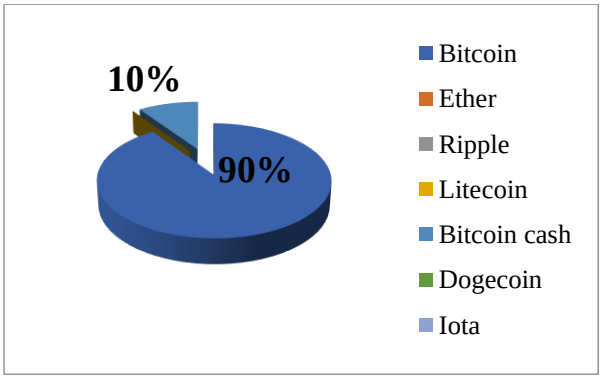
Tipos de criptomonedas que conocen los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bitcoin	19	90%
Ether	0	0%
Ripple	0	0%
Litecoin	0	0%
Bitcoin cash	2	10%
Dogecoin	0	0%
Iota	0	0%
Dash	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5

Tipos de criptomonedas que conocen los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede visualizar que el 90% de los comerciantes contestó que el tipo de que conoce es la correspondiente al Bitcoin y el 10% respondió que es la Bitcoin cash.

Se evidencia que los tipos de criptomonedas que conocen los comerciantes son el Bitcoin y el Bitcoin cash.

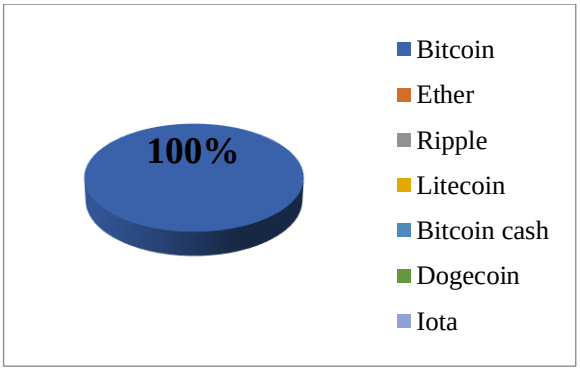
Tabla 6

La Criptomoneda más difundida según los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bitcoin	21	100%
Ether	0	0%
Ripple	0	0%
Litecoin	0	0%
Bitcoin cash	0	0%
Dogecoin	0	0%
Iota	0	0%
Dash	0	0%
Total	21	100%

Gráfico 6

La Criptomoneda más difundida según los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede apreciar que el 100% de los comerciantes respondió que la Criptomoneda más difundida corresponde al Bitcoin.

Se evidencia que, de acuerdo a los comerciantes, la criptomoneda más difundida es el Bitcoin.

Tabla 7

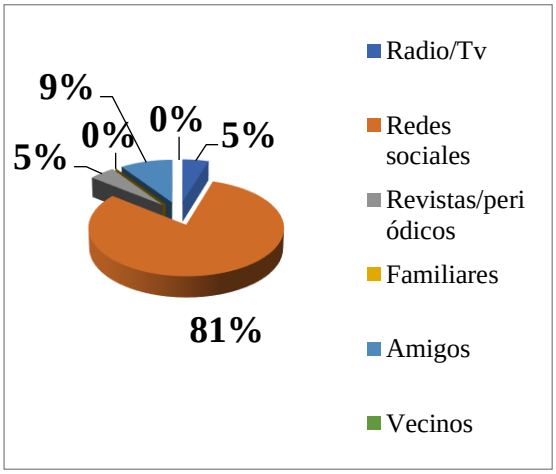
Fuente de información sobre las Criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio/Tv	1	5%
Redes sociales	17	81%
Revistas/ periódicos	1	5%
Familiares	0	0%
Amigos	2	9%
Vecinos	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

Fuente de información sobre las Criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se aprecia que el 81% de los comerciantes contestó que la información sobre las criptomonedas obtuvo de las redes sociales, el 9% a través de amigos, el 5% de radio/Tv y el otro 5% de revistas/periódicos.

Se evidencia que las fuentes que les permite a los comerciantes informarse sobre las criptomonedas corresponden a las redes sociales, amigos, la radio/tv y revistas/ periódicos.

Tabla 8

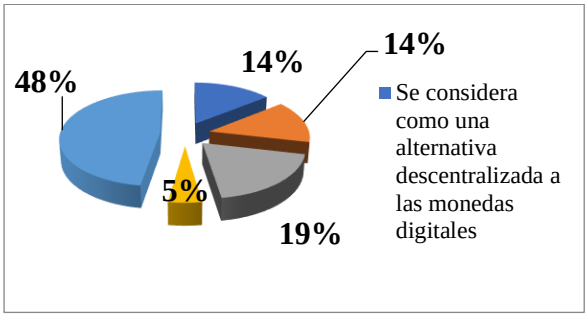
Información que adquieren los comerciantes sobre las Criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Se considera como una alternativa descentralizada a las monedas digitales	3	14%
La primera Criptomoneda fue el Bitcoin	3	14%
El valor de cada criptomoneda es variable	4	19%
A lo largo de los años han ido llegando cada vez más alternativas	1	5%
Todas las anteriores	10	48%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8

Información que adquieren los comerciantes sobre las Criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que el 48% de los comerciantes contestó que la información adquirida sobre criptomonedas son todas las mencionadas en la tabla 12, en tanto el 19% el valor de cada criptomoneda es variable, el 14% se considera como una alternativa descentralizada a las monedas digitales, el 14% la primera Criptomoneda fue el Bitcoin y el 5% a lo largo de los años han ido llegando cada vez más alternativas.

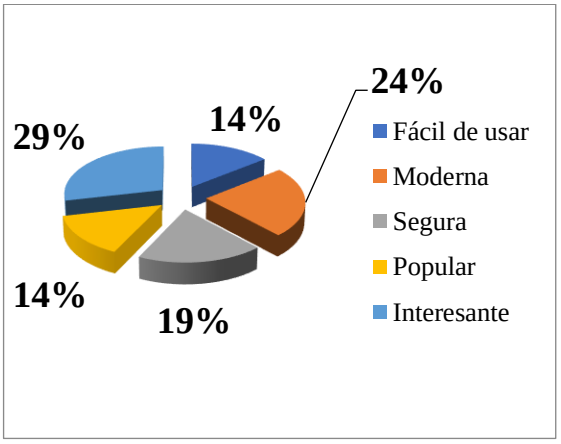
Tabla 9

Características asocias a las Criptomonedas según los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Fácil de usar	3	14%
Moderna	5	24%
Segura	4	19%
Popular	3	14%
Interesante	6	29%
Total	21	100%

Gráfico 9

Características asocias a las Criptomonedas según los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que el 29% de comerciantes contestó que la característica que asocia a las criptomonedas es que es interesante, el 24% moderna, el 19% segura, el 14% fácil de usar y el 14% es la popularidad.

Se evidencia que los comerciantes asocian todas las características mencionadas en el cuadro sobre las criptomonedas y que son interesante, moderna, segura, fácil de usar y su popularidad.

Tabla 10

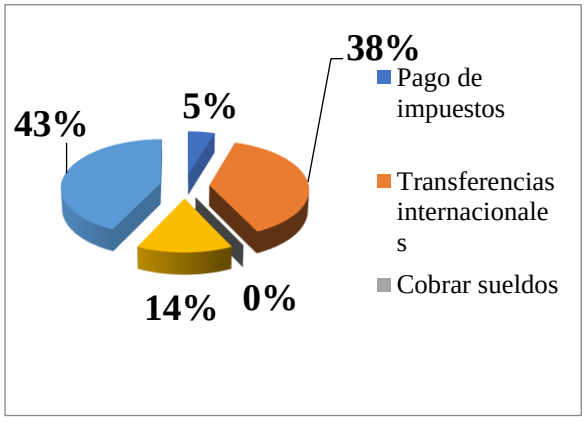
Usos de las Criptomonedas según los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Pago de impuestos	1	5%
Transferencias internacionales	8	38%
Cobrar sueldos	0	0%
Cobrar a los clientes	3	14%
Todas las anteriores	9	43%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10

Usos de las Criptomonedas según los comerciantes



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se visualiza que el 43% de los encuestados respondió que las criptomonedas se pueden utilizar para pagar impuestos, realizar transferencias, cobrar sueldos y cobrar a los clientes; en tanto el 38% considera que son utilizados para transferencias internacionales, el 14% para cobrar a los clientes y el 5% para pago de impuestos.

Se evidencia que, según los comerciantes, con las criptomonedas se pueden pagar impuestos, realizar transferencias, cobrar sueldos y cobrar a los clientes.

Tabla 11

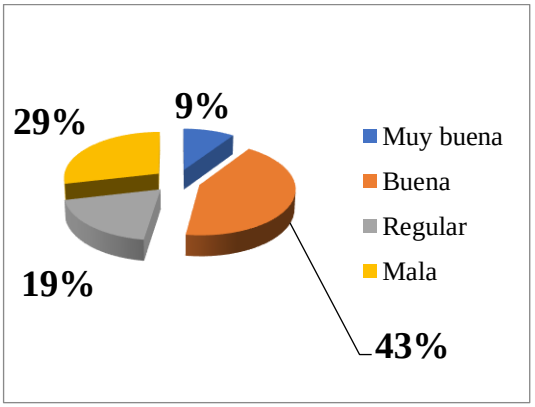
Clasificación de la información adquirida sobre las Criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	2	9%
Buena	9	43%
Regular	4	19%
Mala	6	29%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11

Clasificación de la información adquirida sobre las Criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede observar que el 43% de los comerciantes respondió que la información adquirida sobre las criptomonedas es buena, el 29% considera

que es mala, el 19% clasifica como regular y el 9% como muy buena.

Es muy importante recibir informaciones certeras y validadas sobre las criptomonedas, para que de esa manera se pueda conocer más sobre ella.

Tabla 12

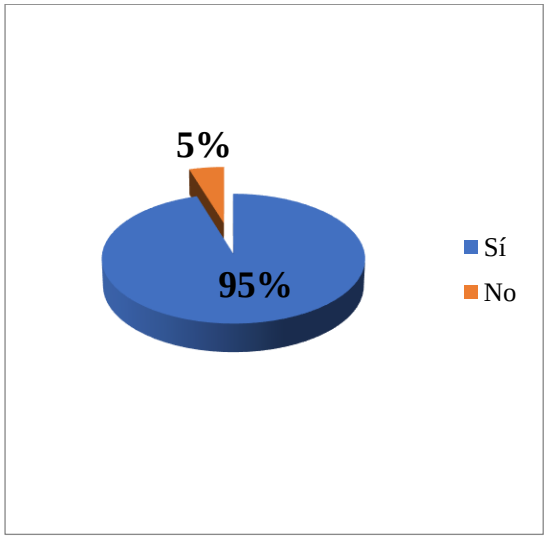
Acuerdo en obtener información sobre el uso de criptomonedas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	95%
No	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12

Acuerdo en obtener información sobre el uso de criptomonedas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede apreciar que el 95% de los comerciantes encuestados sí estaría de acuerdo en obtener información sobre el uso de criptomonedas, en cambio el 5% contestó que no.

Se evidencia que la mayoría de los comerciantes están de acuerdo en recibir mayor información sobre las criptomonedas y la minoría no.

CONCLUSIONES

En la investigación realizada se ha podido identificar el nivel de conocimiento sobre Criptomoneda de los Comerciantes del Barrio Centro, de la ciudad de Villarrica, año 2021. A través de la realización de la encuesta a los comerciantes, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Con relación al primer objetivo específico de investigación, los datos han arrojado que, del total de 133 comerciantes del Barrio Centro de la ciudad de Villarrica, solo 21 tiene conocimientos acerca de las criptomonedas, de los cuales la totalidad considera que son monedas digitales, la mayor proporción refiere que se almacenan en un software o monedero digital y el tipo que la mayoría conoce es el Bitcoin y la minoría el Bitcoin cash.

En cuanto al segundo objetivo específico de investigación, se ha podido determinar que la información que poseen los comerciantes es que las Criptomonedas son una alternativa descentralizada a las monedas digitales, que la primera criptomoneda fue el

Bitcoin; además de que el *valor de cada criptomoneda es variable y a lo largo de los años han ido llegando cada vez más alternativas.*

Asimismo, las características que asocian a las criptomonedas según el orden de proporción es que son interesantes, modernas, seguras, fáciles de usar y que es popular. También, consideran que las criptomonedas se pueden utilizar para pagar impuestos, realizar transferencias, cobrar sueldos y cobrar a los clientes.

Con respecto al tercer objetivo específico de investigación, se pudo identificar que la fuente de información de la mayoría de los comerciantes sobre las Criptomonedas son las redes sociales y la minoría se informan a través de amigos, radio/Tv y revistas/periódicos.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación, se recomienda lo siguiente:

Incentivar a los comerciantes para que puedan informarse y tener mayor conocimiento acerca de las criptomonedas.

Fomentar la adquisición de información a través de fuentes confiables y de contenido apropiado.

Promover la cultura investigadora ante la adopción de las criptomonedas por parte de usuarios potenciales.

Realizar más investigaciones sobre el tema de la criptomoneda, ampliándolo a nuevas muestras y utilizando diferentes instrumentos con el objetivo de encontrar respuestas más amplias sobre el tema.

A futuros investigadores se recomienda realizar no sólo estudios descriptivos sino trabajos de tipo correlacional con el objetivo de identificar datos más profundos acerca de las criptomonedas y su aplicabilidad.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍCA

Arango, C., y Bernal, J. (2017). *Criptomonedas: documentos técnicos o de trabajo*. Colombia.

Castro, J. (2016). *Tendencias de evolución hacia un nuevo paradigma: Análsis de Bitcoin desde la óptica de moneda virtual descentralizada, sistema de pago y su marketplace*. Obtenido de http://doi.org/10.1787/9789264176362-es

Hernández, P. (2015). *El Bitcoin, ¿presente y futuro del dinero?* Obtenido de https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7254/retrieve

Mendoza, J. (2018). *Innovación disruptiva de las criptomonedas para la sociedad y*

el comercio electrónico. Programa de Doctorado en Informática

Sánchez, G. y Valera, T. (2018). *Criptomonedas, como oportunidad de negocio de microempresas del sector turístico en la zona sur oriente del estado de México*. Global de Negocios.

Tello, M. (2018). ¿Sabes cuáles son las principales criptomonedas y sus características? *Mundiario primer diario global de análisis y opinión*.